Année 2025

Bilan d’émissions de GES

Astrelya.



Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat d'Astrelya.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). **Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.** Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1 **Introduction**
- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2 **Rapport d'émissions**
- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3 **Zoom sur les plans d'action**
- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4 **Conclusion & prochaines étapes**
- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

5 **A propos de Greenly**
- Vision et équipe

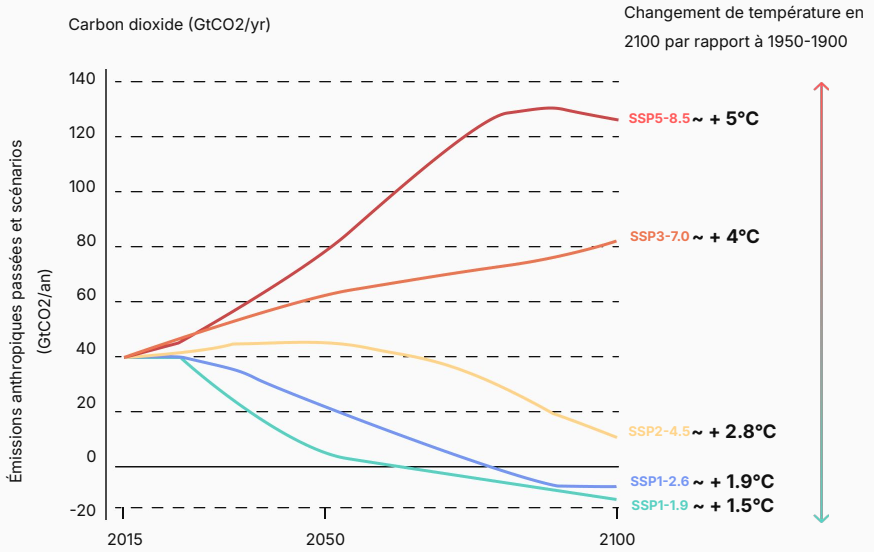
6 **Annexes**
- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

ASTRELYA

greenly

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements

- Risques et contraintes physiques
- Risques et opportunités de transition

Activités impactées

- Production
- Marchés
- Supply chain
- Infrastructures
- RH
- Législation

Risques physiques…

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique

- Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations
- Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)
- Hausse du niveau de la mer
- Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique
- Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

1. Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
2. Conséquences économiques directes
3. Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
4. Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
5. Bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

Risques (et opportunités) de transition…

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone

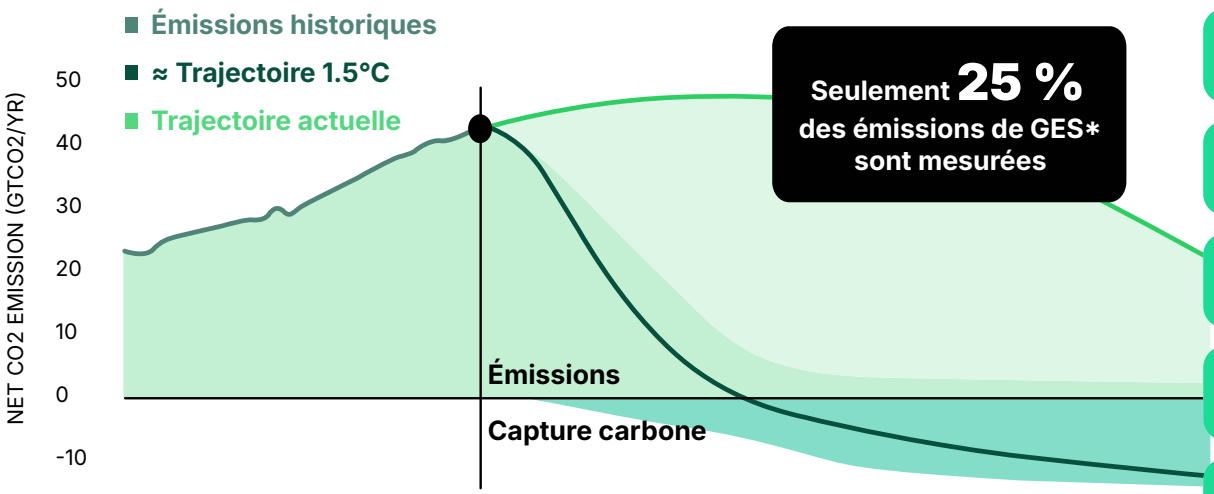
- Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation
- Marchés et secteurs évoluants vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.
- Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux
- Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

1. Optimisation des flux et des coûts
2. Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
3. Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
4. Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
5. Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
6. Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S’engager en faveur d’une trajectoire Net Zéro

L’ALIGNEMENT AVEC L’ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Réglementations applicables

- **Système de quotas carbone** — 2005
- **SECR** — 2019
- **SFDR & Taxonomie** — 2022
- **NFRD & CSDR** — Jan. 2024
- **SEC Disclosure Regulation** — Jan. 2027

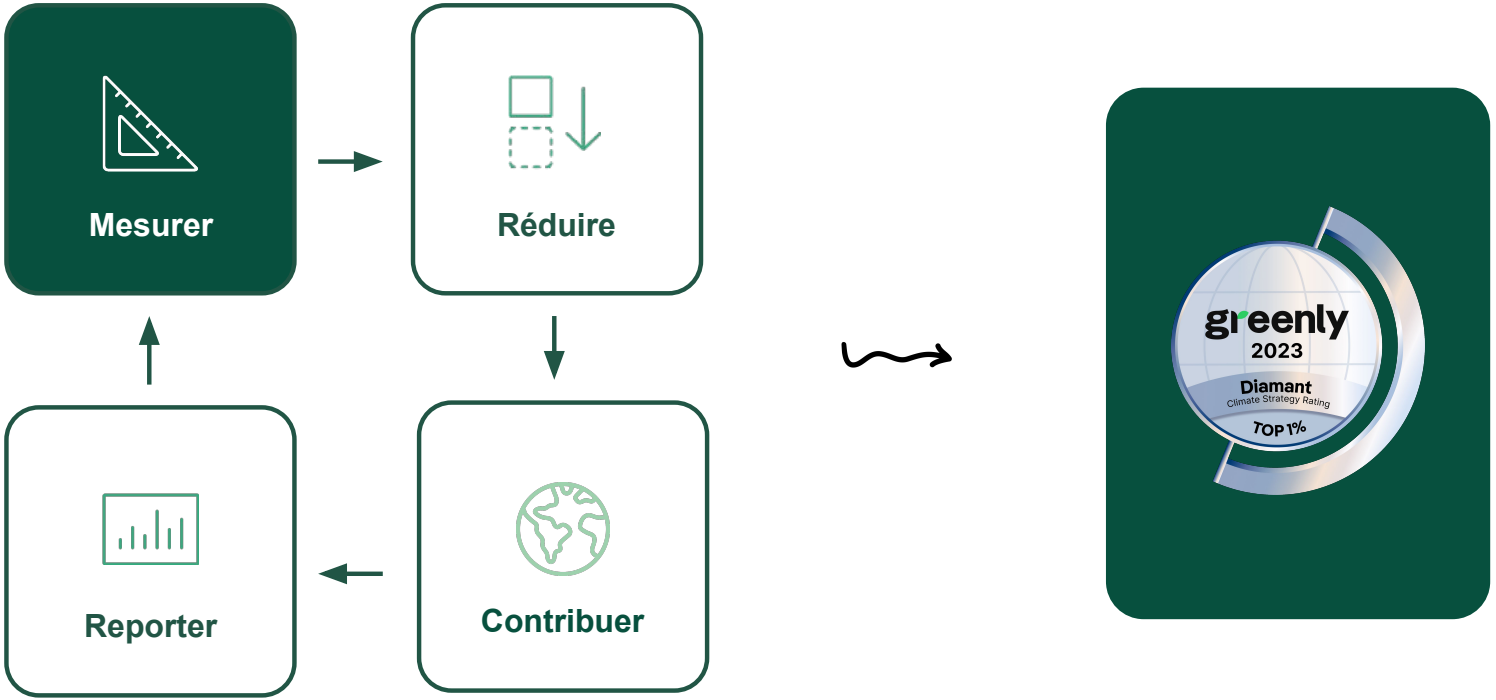
Source : *Carbon Pricing Leadership Report

ASTRELYA

greenly

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

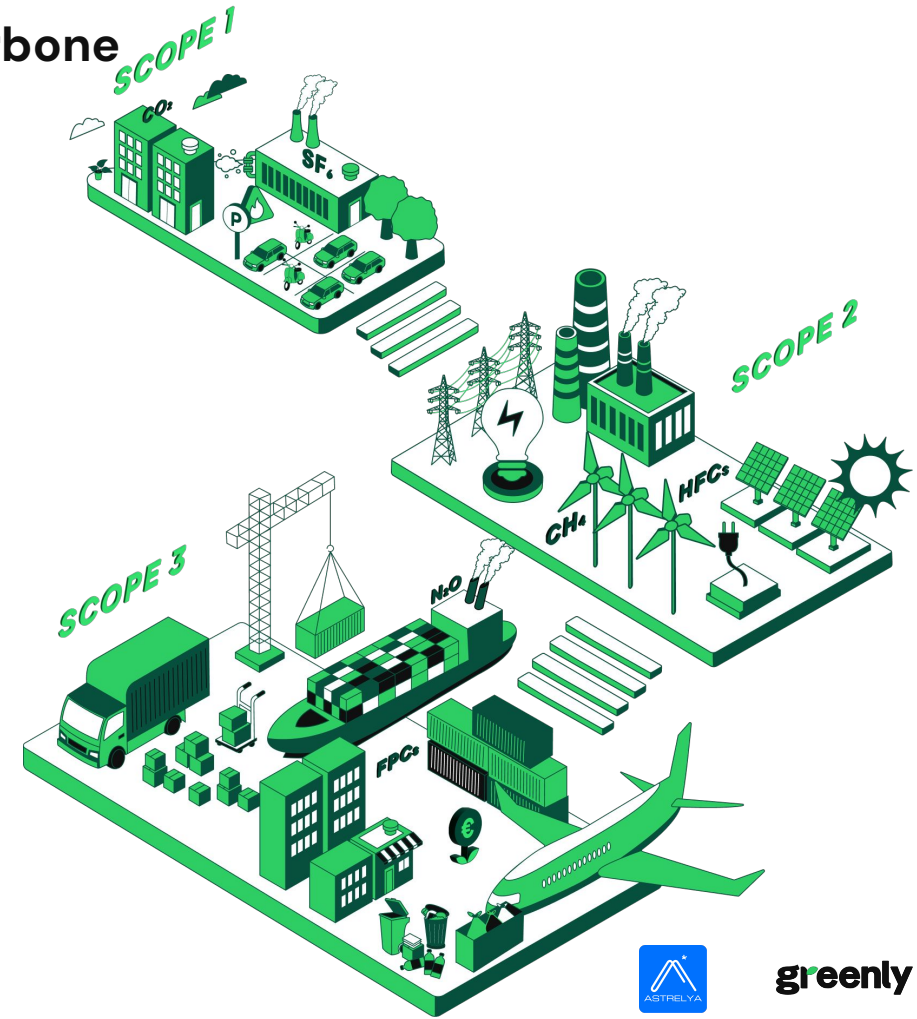
Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.
Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.
Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.
Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

66% de vos émissions de 2025 sont calculées à partir de données physiques
60% en 2023

Analyse monétaire

Précision augmentée*

Analyse physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e

Dépense	80 euros	1,75 kgCO2e/€	140 kgCO2e
Distance totale	600 Km	0,2 kgCO2e/km	120 kgCO2e
Essence utilisée	40 litres	2,8 kgCO2e/l	112 kgCO2e

Sources de facteurs d'émissions

ADEME, CDP, IEA International Energy Agency, eurostat, AGRIBALYSE, defra, exiobase, Fraunhofer, European Commission Joint Research Centre, Department for Business, Energy & Industrial Strategy

*selon la disponibilité des données

Référence méthodologique : Note de l'ADEME sur l'utilisation des données comptables pour la Comptabilité GES

Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

Astrelya
De Janvier 2025 à Décembre 2025
-

Données primaires

Données comptables
Questionnaire employé
Données bâtiments
Données d'activité à partir des modules suivants: Déplacements professionnels et consommation de carburant, Consultants et sous-traitants, Inventaire IT

Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique, et méthodologie Bilan Carbone® ; PRG 100

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

✔ catégorie incluse
○ catégorie exclue
✘ categorie non pertinente

Scope 1
✘ 1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion
✘ 1.2 Émissions directes des sources mobiles de combustion
✘ 1.3 Émissions directes des procédés hors énergie
✔ 1.4 Émissions directes fugitives
✘ 1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)

Scope 2
✔ 2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
✔ 2.2 Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité

Scope 3
✔ 3.1 Transport de marchandise amont
✘ 3.2 Transport de marchandise aval
✔ 3.3 Déplacements domicile-travail
○ 3.4 Déplacements des visiteurs et des clients
✔ 3.5 Déplacements professionnels
✔ 4.1 Achats de biens
✔ 4.2 Immobilisations de biens
✔ 4.3 Gestion des déchets
✔ 4.4 Actifs en leasing amont
✔ 4.5 Achats de services
✘ 5.1 Utilisation des produits vendus
✘ 5.2 Actifs en leasing aval
✘ 5.3 Fin de vie des produits vendus
✘ 5.4 Investissements
✔ 6.1 Autres émissions indirectes

Bilan général

RÉSULTATS CLÉS – 2025 vs 2023

Absolu +27%

299
tCO2e

Par collaborateur +2%

2
tCO2e

Nombre de collaborateurs : 149
+24 %

Par chiffre d'affaires (M) −5%

15
tCO2e

Chiffre d'affaires : 20M€
+34 %

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre de 2025 d'Astrelya, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation.

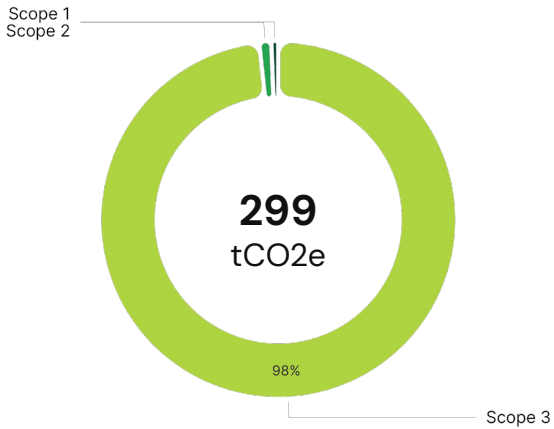


Rapport d’émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

	Scope 1		Scope 2		Scope 3	
Absolue tCO2e	1.9	-NaN%	3.3	-NaN%	294	+25%
Employé tCO2e/employé	< 0.1	-NaN%	< 0.1	-NaN%	2	+1%
Chiffre d'affaires t/M€	< 0.1	-NaN%	0.2	-NaN%	15	-7%

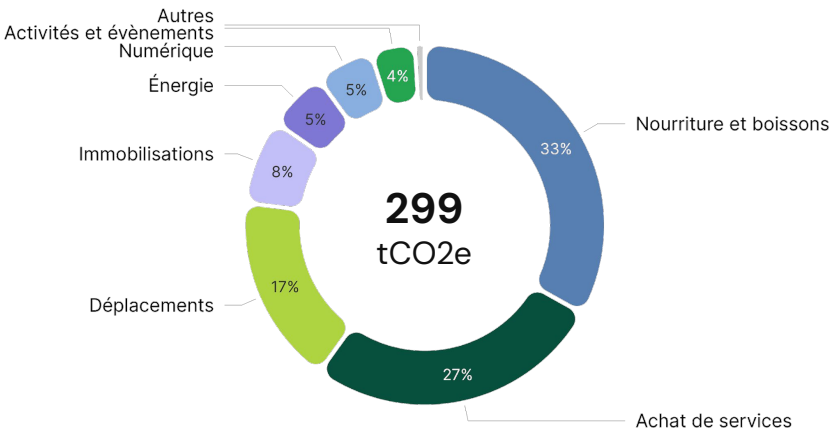


Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses d'Astrelya. Les émissions de l'année de référence sont mises à jour en utilisant les méthodologies, les facteurs d'émission et les limites de l'année en cours. Lorsqu'il n'est pas possible de mettre à jour les données historiques, les ajustements sont clairement documentés.

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales d'Astrelya,
par activité (% tCO2e)



C'est l'équivalent :

De la quantité de CO2 séquestré annuellement par **27 hectares de forêt en croissance***

Des émissions annuelles de **32 Français***

De **166 allers-retours Paris - New York***

2023 vs 2025	Absolues tCO2e		Par collaborateur tCO2e/collaborateur	
Nourriture et boissons	99	+45%	0.7	+17%
Achat de services	80	+26%	0.5	+1%
Déplacements	51	+139%	0.3	+92%
Immobilisations	23	-10%	0.2	-28%
Énergie	16	-3%	0.1	-22%
Numérique	15	-21%	0.1	-37%
Autres**	14		< 0.1	

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF

**Activités et évènements, Achat de produits, Déchets, Fret

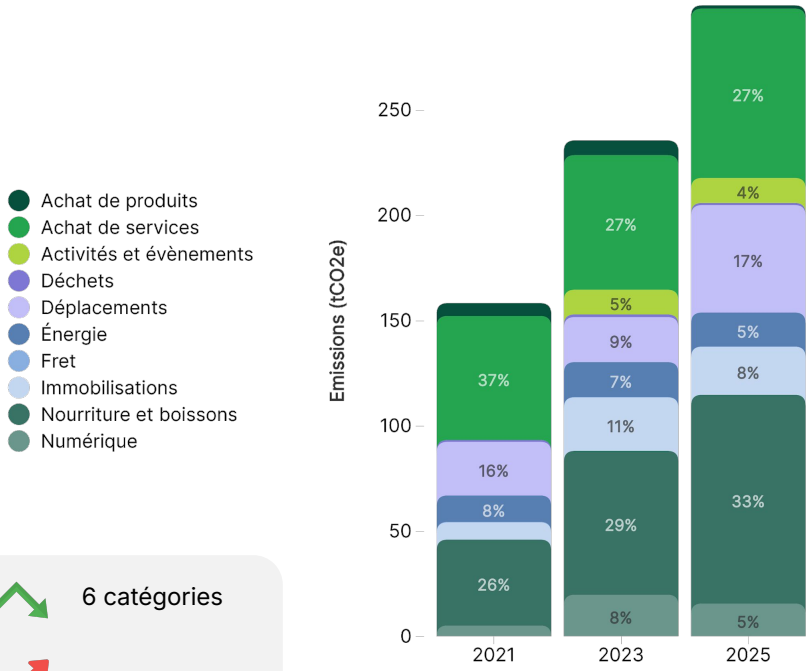
ASTRELYA

greenly

Bilan général

ÉVOLUTION PAR ACTIVITÉ

Évolution des émissions totales d'Astrelya,
par activité (tCO2e)



6 catégories

4 catégories

	2023		2025
Émissions absolues	235	+27%	299
Employés	120	+24 %	149
Émissions par employé tCO2 / collaborateur	2	+2%	2
Chiffre d'affaires M€	15	+34 %	20
Émissions par chiffre d'affaires tCO2e / M€	16	-5%	15

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction annuelle d'une valeur de 6.7% de vos émissions de 2025, soit -20 tCO2e par an.

ASTRELYA

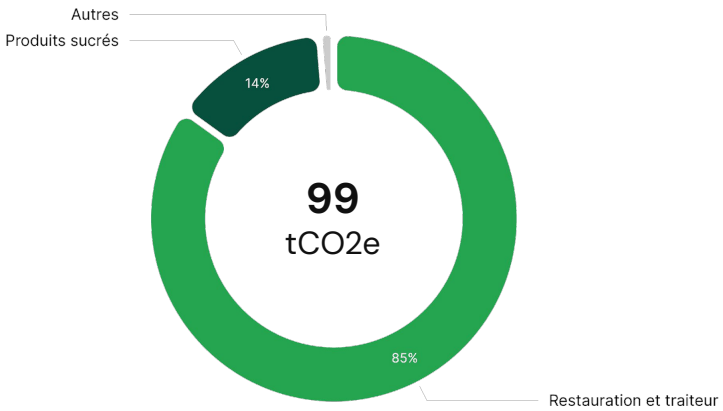
greenly

Zoom Nourriture et boissons

Données physiques
77 tCO2e (77%)

Données monétaires
22 tCO2e (23%)

Émissions Nourriture et boissons par poste
(% tCO2e)



33% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 de l'alimentation et des boissons, couvrant la production, la transformation, le transport et la consommation. Inclut les pratiques agricoles et la gestion des déchets alimentaires.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
- Sensibiliser les employés à l'impact carbone de différents aliments
- Augmenter la part de produits issus de l'agriculture biologique
- Achetez des produits alimentaires chez des producteurs locaux

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

ASTRELYA

greenly

Zoom Nourriture et boissons

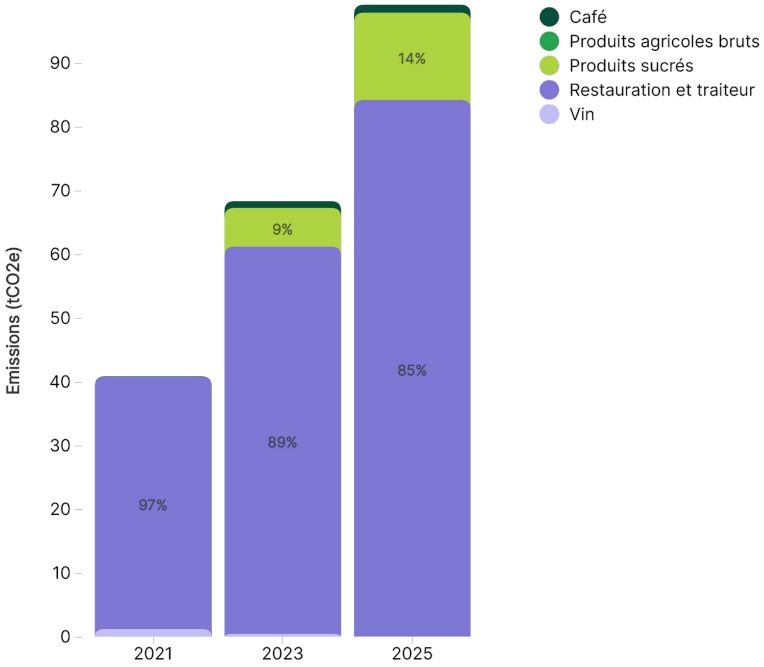
ÉVOLUTION ANNUELLE

Évolution totale

×1.5	×1.2	×1.08
Absolue	Par employé	Par M€ de CA

Évolution des émissions entre 2025 et 2023

(tCO2e)



Les sources de variation les plus significatives

Seules les variations de plus de 10% de la catégorie ont été retenues.

	Tonnes de CO2e	vs 2023	Quantités	vs 2023	Facteurs d'émissions	vs 2023
Restauration et traiteur	+23	×1.4	🚫		🚫	
Produits sucrés	+8	×2.3	+17k EUR	×2.3	-0.018	÷1.04

La différence de tCO2e associée à chaque catégorie s'explique par :
- La variation en quantités *(achats ou usage)*
- L'évolution du facteur d'émission associé à cette catégorie

(mise à jour méthodologique, voir cet article pour plus de détails)

Le détail de vos facteurs d'émissions est disponible sur votre plateforme

🆕: Nouvelle catégorie (ou émissions multipliées par 1000+)
❎: Catégorie supprimée (ou émissions divisées par 1000+)
🚫: Unités non comparables, voir détail sur la plateforme

ASTRELYA

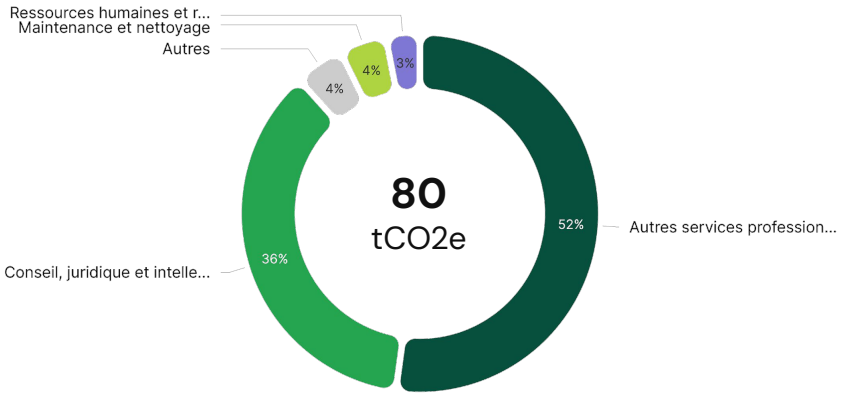
greenly

Zoom Achat de services

Données physiques
42 tCO2e (52%)

Données monétaires
38 tCO2e (48%)

Émissions Achat de services par poste
(% tCO2e)



27% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des achats de services, couvrant les services professionnels. Principalement de l'énergie amont/matériaux et l'énergie consommée pendant la prestation de services.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
- Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat.
- Évaluez la maturité climatique de vos fournisseurs

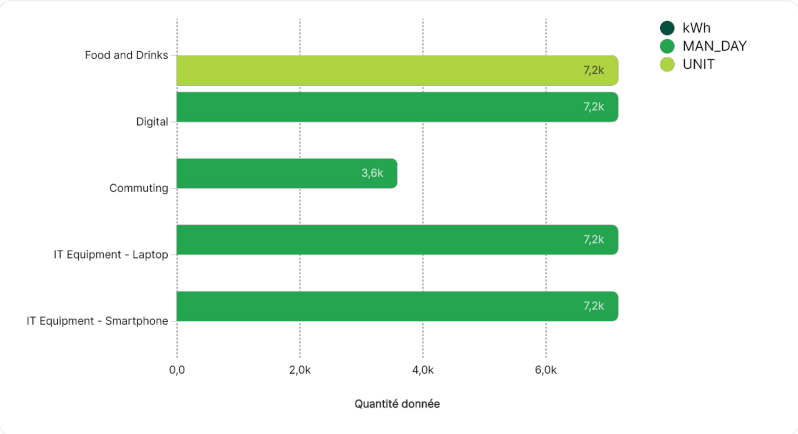
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.11, Base Empreinte Ademe 23.5, Base Empreinte Ademe 23.9, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

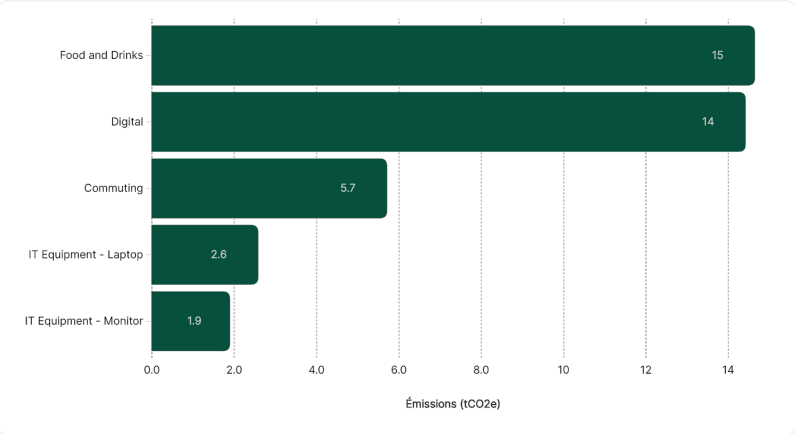
Zoom Achat de services

ANALYSE PHYSIQUE: CONSULTANTS ET SOUS-TRAITANTS

Quantités



Émissions



Ce module couvre 14% des émissions totales.

Cela représente 42 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.9, Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Seuls les 5 postes les plus émissifs sont affichés, rendez-vous sur la plateforme Greenly pour voir la totalité des résultats

greenly

Zoom Achat de services

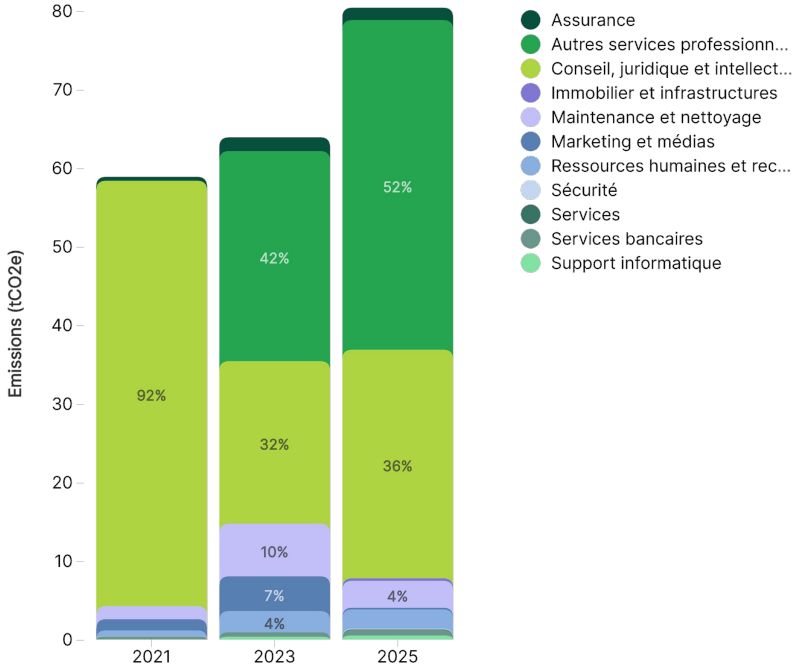
ÉVOLUTION ANNUELLE

Évolution totale

×1.3	×1.01	÷1.07
Absolue	Par employé	Par M€ de CA

Évolution des émissions entre 2025 et 2023

(tCO2e)



Les sources de variation les plus significatives

Seules les variations de plus de 10% de la catégorie ont été retenues.

	Tonnes de CO2e	vs 2023	Quantités	vs 2023	Facteurs d'émissions	vs 2023
Autres services professionnels et aux entreprises	+15	×1.6	🚫		🚫	
Conseil, juridique et intellectuel	+8	×1.4	+230k EUR	×1.4	+0.0009	×1.03
Marketing et médias	-4	÷20	-38k EUR	÷26	+0.036	×1.3

La différence de tCO2e associée à chaque catégorie s'explique par :
- La variation en quantités *(achats ou usage)*
- L'évolution du facteur d'émission associé à cette catégorie

(mise à jour méthodologique, voir cet article pour plus de détails)

Le détail de vos facteurs d'émissions est disponible sur votre plateforme

🆕: Nouvelle catégorie (ou émissions multipliées par 1000+)
❎: Catégorie supprimée (ou émissions divisées par 1000+)
🚫: Unités non comparables, voir détail sur la plateforme

ASTRELYA

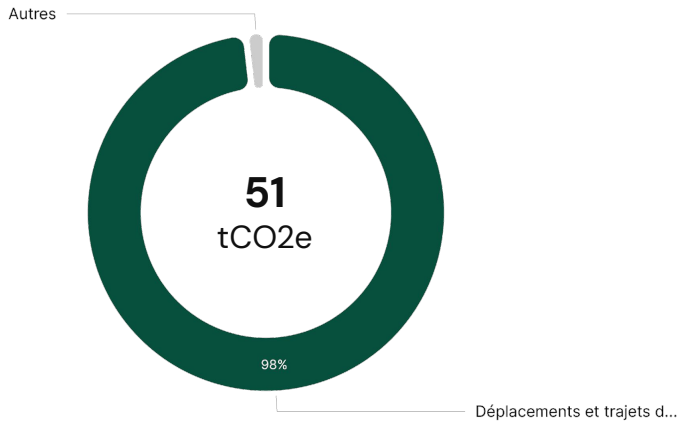
greenly

Zoom Déplacements

Données physiques
50 tCO2e (98%)

Données monétaires
0.8 tCO2e (2%)

Émissions Déplacements par poste
(% tCO2e)



17% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
- Mettre en place un plan de mobilité au sein de votre entreprise
- Favoriser le télétravail et le covoiturage
- Encourager la pratique des modes de transports doux (marche, vélo, ...)

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

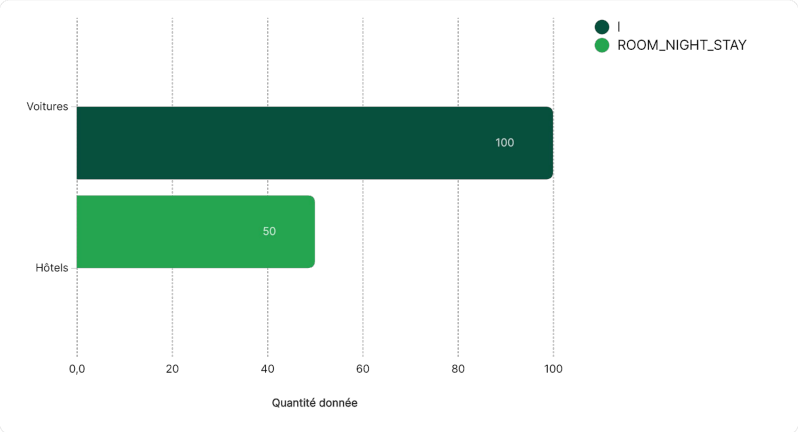
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Base Empreinte Ademe 23.11, Base Empreinte Ademe 23.9, Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2025, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

ASTRELYA greenly

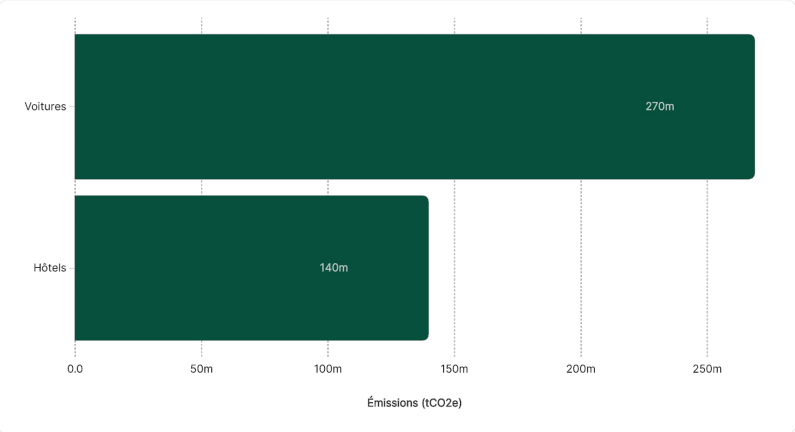
Zoom Déplacements

ANALYSE PHYSIQUE: DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS ET CONSOMMATION DE CARBURANT

Quantités



Émissions



Ce module couvre 0.1% des émissions totales.

Cela représente 0.4 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.9, Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2025
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

greenly

Zoom Déplacements

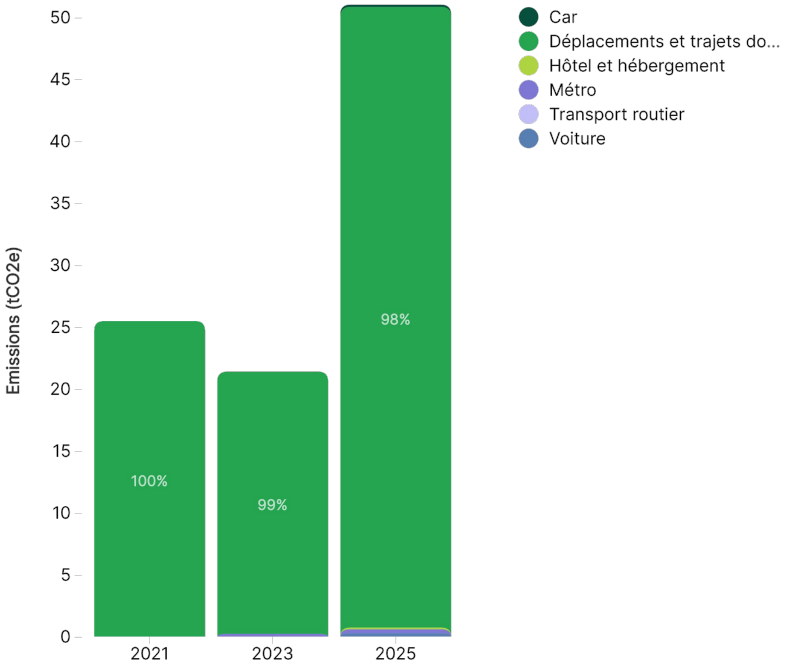
ÉVOLUTION ANNUELLE

Évolution totale

×2.4	×1.9	×1.8
Absolue	Par employé	Par M€ de CA

Évolution des émissions entre 2025 et 2023

(tCO2e)



Les sources de variation les plus significatives

Seules les variations de plus de 10% de la catégorie ont été retenues.

	Tonnes de CO2e	vs 2023	Quantités	vs 2023	Facteurs d'émissions	vs 2023
Déplacements et trajets domicile-travail	+29	×2.4	🚫		🚫	

La différence de tCO2e associée à chaque catégorie s'explique par :
- La variation en quantités *(achats ou usage)*
- L'évolution du facteur d'émission associé à cette catégorie

(mise à jour méthodologique, voir cet article pour plus de détails)

Le détail de vos facteurs d'émissions est disponible sur votre plateforme

🆕: Nouvelle catégorie (ou émissions multipliées par 1000+)
❎: Catégorie supprimée (ou émissions divisées par 1000+)
🚫: Unités non comparables, voir détail sur la plateforme

ASTRELYA

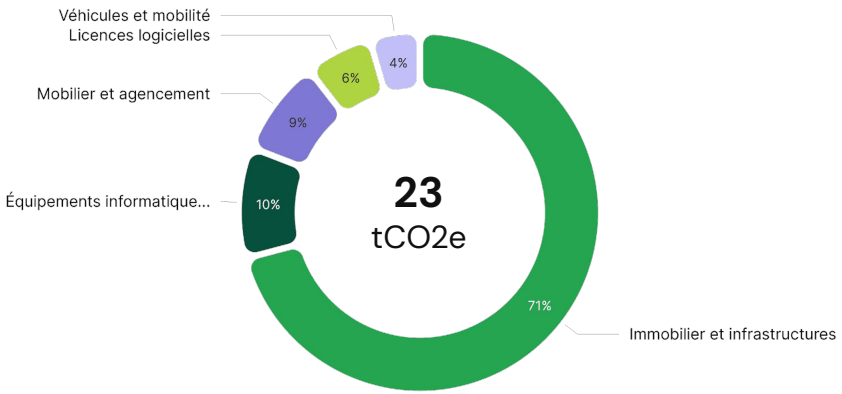
greenly

Zoom Immobilisations

Données physiques
13 tCO2e (57%)

Données monétaires
9.9 tCO2e (43%)

Émissions Immobilisations par poste
(% tCO2e)



7.6% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des immobilisations, couvrant la construction, l'exploitation et la maintenance. Exclut la consommation d'énergie et la fin de vie.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
- Maintenir les équipements informatiques pour retarder leur remplacement
- Acheter des équipements informatiques reconditionnés ou d'occasion
- Limiter le renouvellement de son parc informatique

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

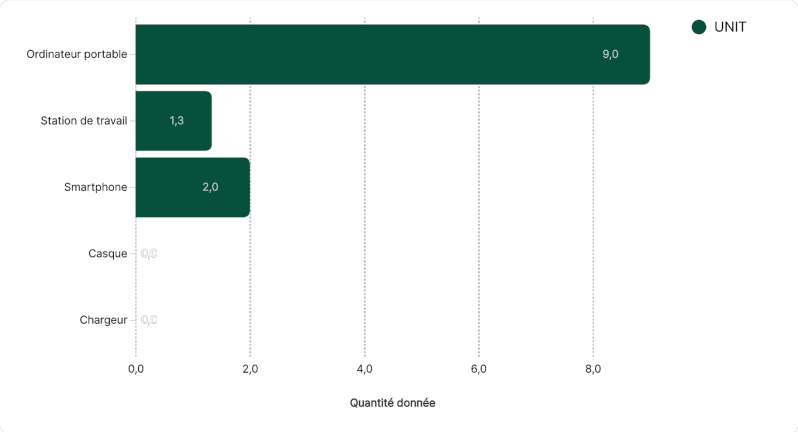
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

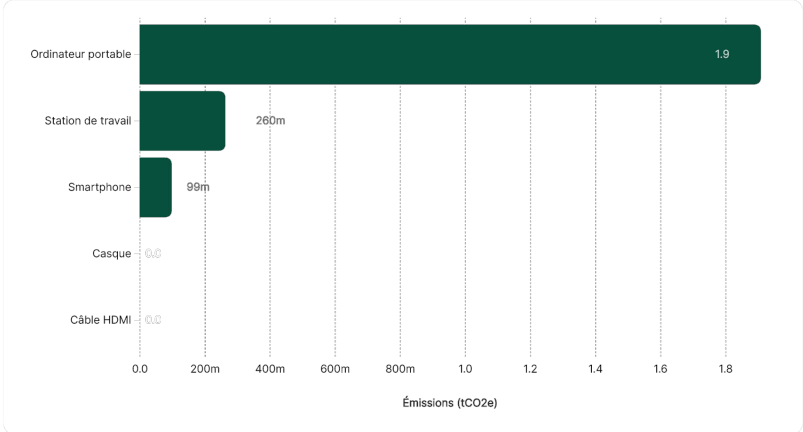
Zoom Immobilisations

ANALYSE PHYSIQUE: INVENTAIRE IT

Quantités



Émissions



Ce module couvre 0.8% des émissions totales.

Cela représente 2.3 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple). Les émissions sont amorties sur la durée de vie des produits.
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

greenly

Zoom Immobilisations

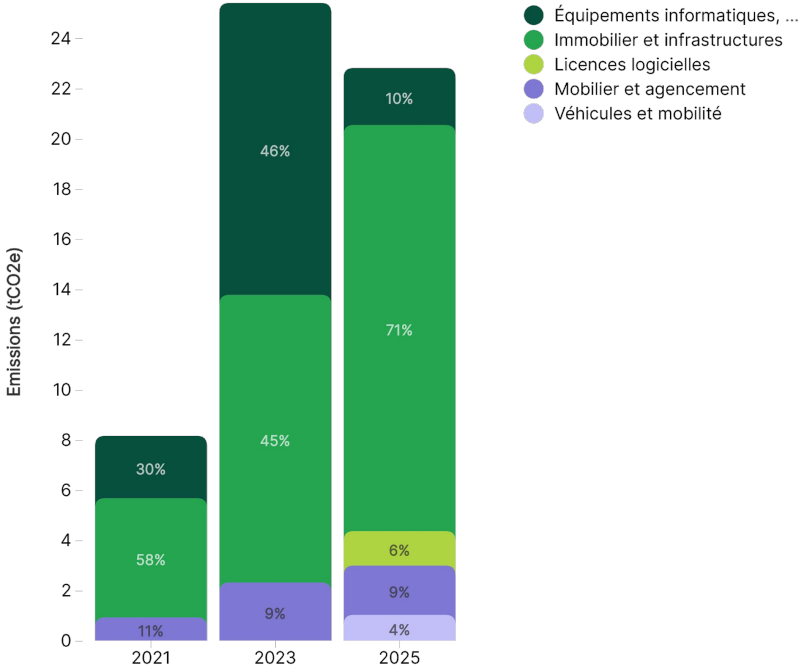
ÉVOLUTION ANNUELLE

Évolution totale

÷1.1	÷1.4	÷1.5
Absolue	Par employé	Par M€ de CA

Évolution des émissions entre 2025 et 2023

(tCO2e)



Les sources de variation les plus significatives

Seules les variations de plus de 10% de la catégorie ont été retenues.

	Tonnes de CO2e	vs 2023	Quantités	vs 2023	Facteurs d'émissions	vs 2023
Équipements informatiques, électroniques et électriques	-9	÷5	-79	÷7 UNIT	+57	×1.4
Immobilier et infrastructures	+5	×1.4	🚫		🚫	
Licences logicielles	+1	🆕	+14k	🆕 EUR	-	-

La différence de tCO2e associée à chaque catégorie s'explique par :
- La variation en quantités *(achats ou usage)*
- L'évolution du facteur d'émission associé à cette catégorie

(mise à jour méthodologique, voir cet article pour plus de détails)

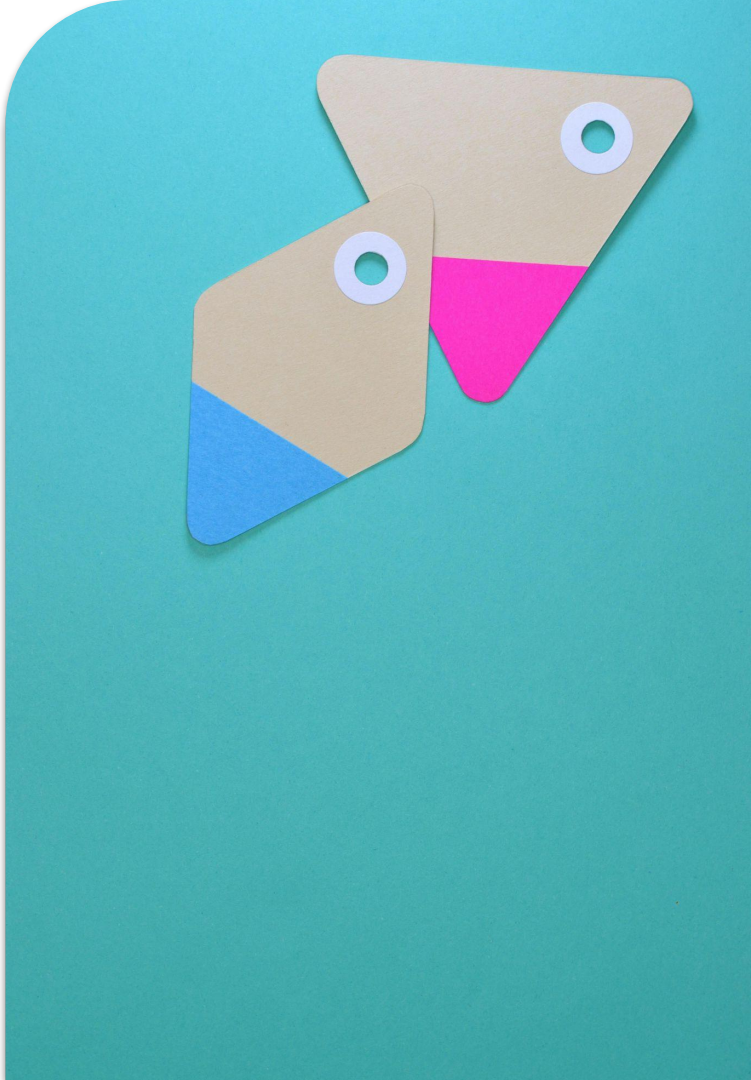
Le détail de vos facteurs d'émissions est disponible sur votre plateforme

🆕: Nouvelle catégorie (ou émissions multipliées par 1000+)
❎: Catégorie supprimée (ou émissions divisées par 1000+)
🚫: Unités non comparables, voir détail sur la plateforme

ASTRELYA

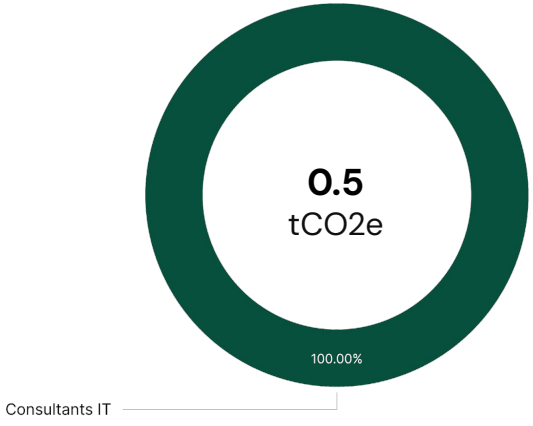
greenly

Emissions par tag



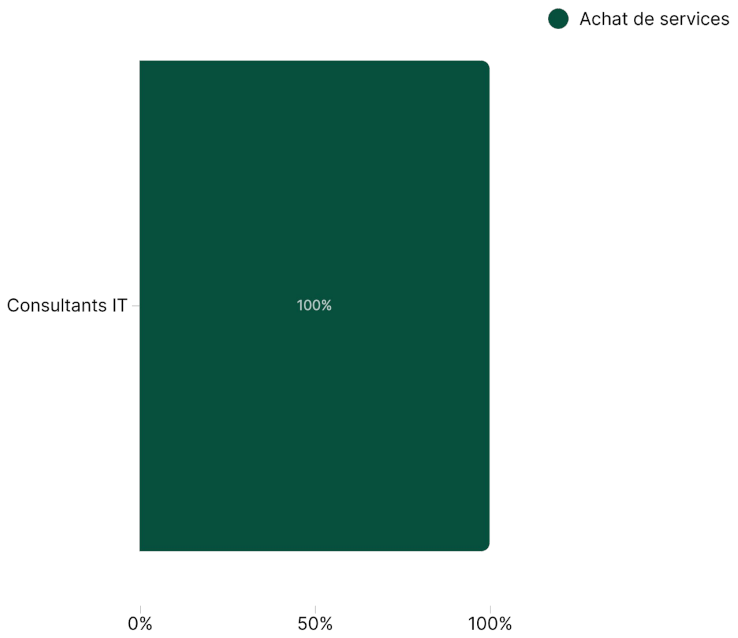
Émissions par Activité

Répartition par Activité



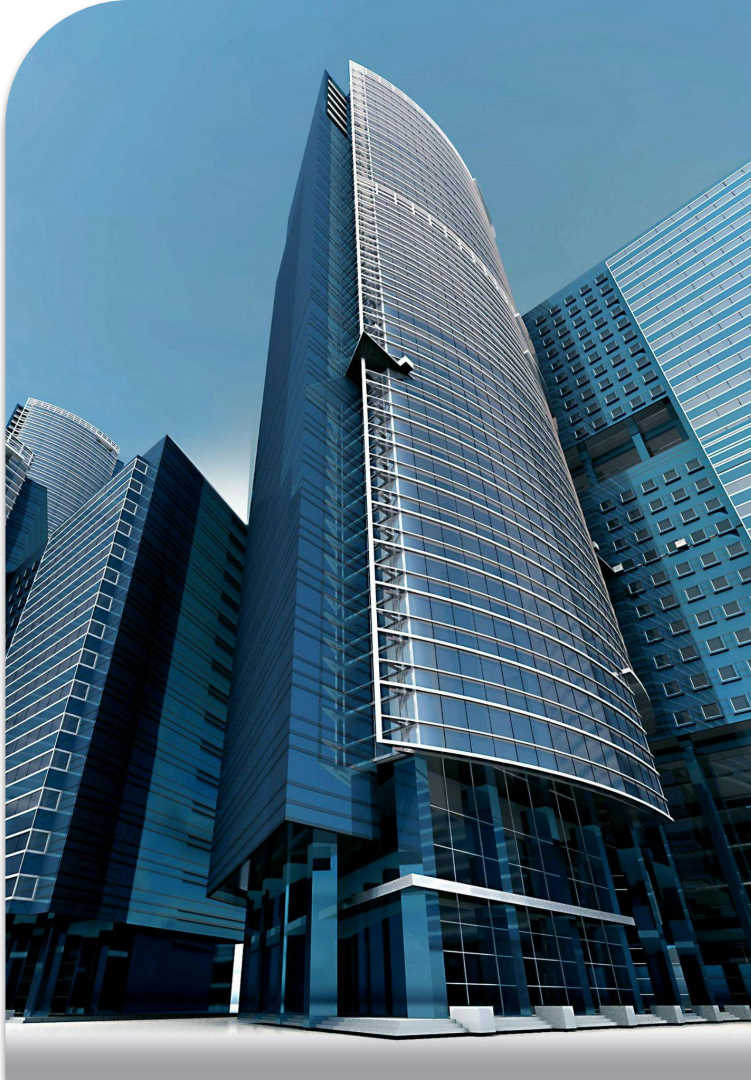
Les émissions associées à un tag Activité représentent **0%** du total des émissions

Répartition par catégorie



NO DATA

Zoom bâtiments



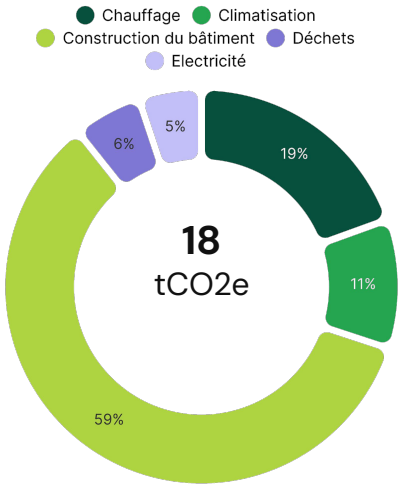
Zoom sur les bâtiments

ÉTUDE PHYSIQUE

Émissions physiques
16 tCO2e (89%)

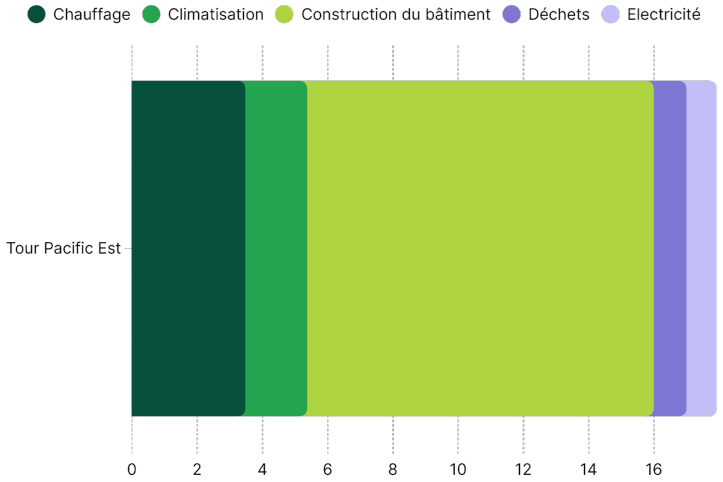
Émissions approximées
1.9 tCO2e (11%)

Émissions par catégorie (tCO2e)



6% du total

Émissions par bâtiment (tCO2e)



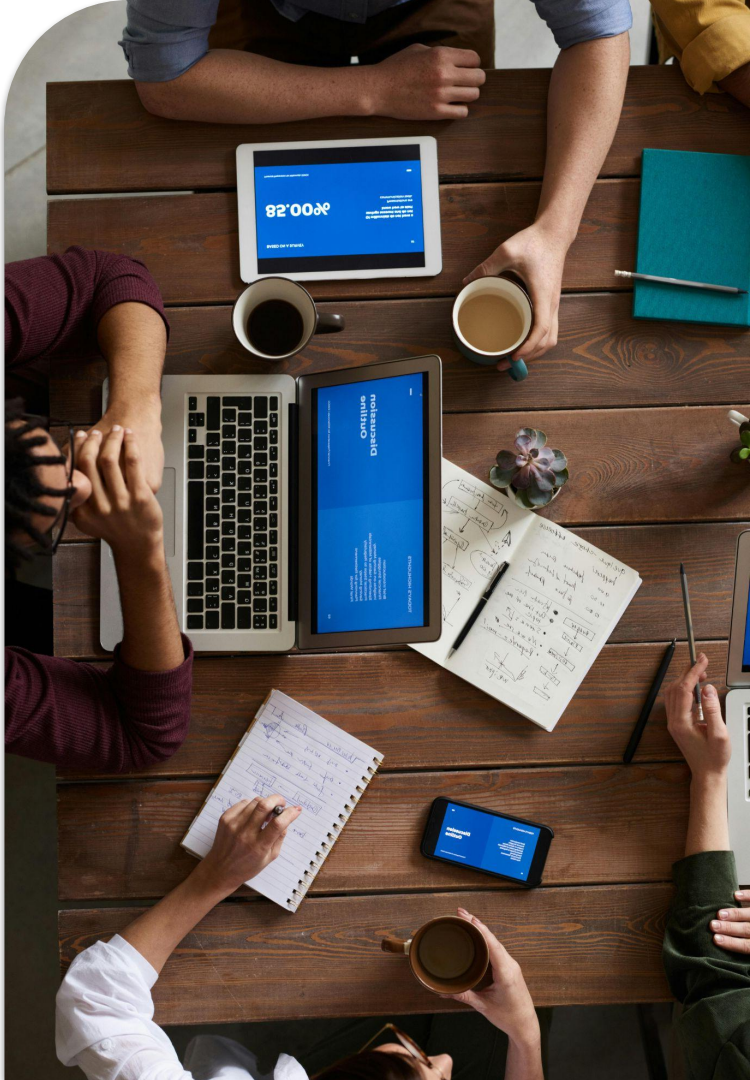
Méthodologie

1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).

ASTRELYA

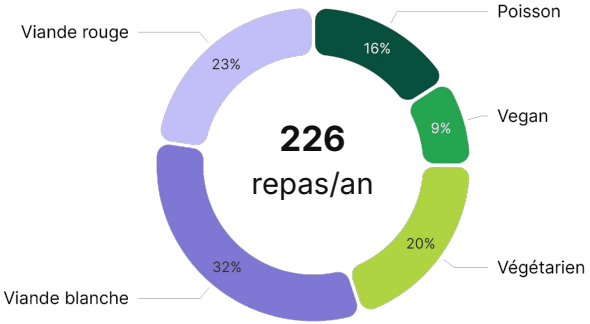
greenly

Zoom employés

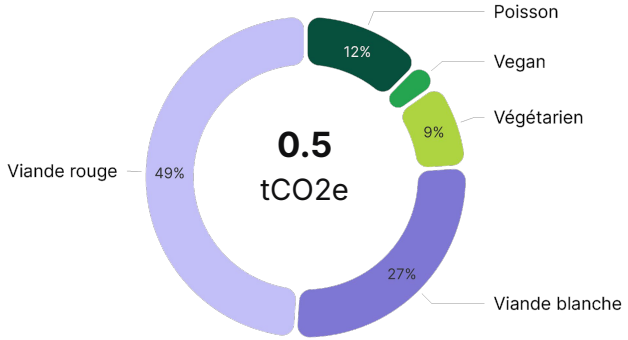


Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur par an
(par régime)



Émissions annuelles de GES
(tCO2e / collaborateur)

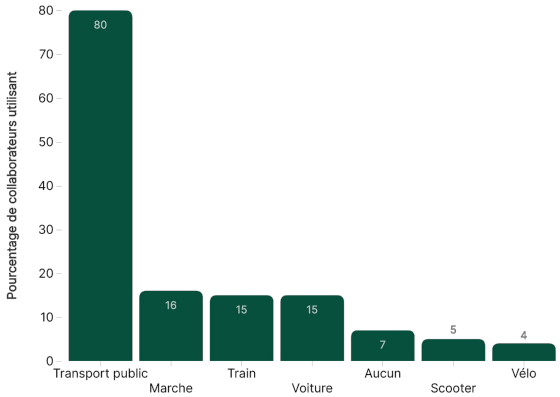


Méthodologie

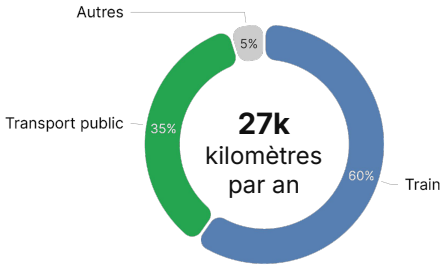
Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 56% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (82 réponses à la section repas).
Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

Zoom collaborateurs : déplacements domicile - travail

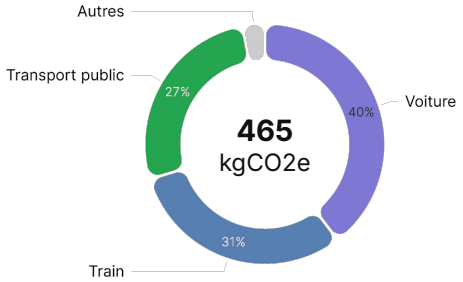
Utilisation des modes de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES (kgCO2e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 27k kilomètres chaque année et émettent ainsi 465 kgCO2e pour leurs déplacements domicile-travail

Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 56% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (82 réponses à la section déplacements).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la page employés de la plateforme



Zoom Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?

Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser **de 3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer → **Impliquer** → **Engager** → **Sensibiliser**

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

*Source : GIEC

Nourriture et boissons



Sensibiliser les employés à l’impact carbone de différents aliments

Nourriture et Boissons

La sensibilisation est essentielle pour changer les habitudes et réduire les émissions. La sensibilisation peut motiver les individus à agir. Elle crée également un effet d'entraînement en influençant non seulement le comportement individuel, mais aussi les normes sociales et l'action collective. À long terme, les plans d’action que vous mettez en place au sein de votre entreprise seront plus facilement soutenus par les employés.

Benchmark

92 % des employés d'IKEA ont suivi une formation sur la durabilité, axée sur la façon de mener une vie plus durable en tant qu’individu, et sur les actions à mener en entreprise et par l’entreprise pour y contribuer.

Impact estimé

Si l'impact de la sensibilisation n'est pas direct, il permet de mettre en œuvre plus facilement et plus efficacement d'autres plans d'action.

Coût estimé

Dans l'ensemble, le coût est faible et dépend du type d'actions entreprises.

Implémentation

1. ÉLABORER des ressources éducatives qui expliquent l'empreinte carbone de divers aliments (infographies, brochures, présentations, modules interactifs en ligne...).
2. ORGANISER des événements éducatifs, tels que des ateliers, des séances de cuisine végétarienne et des déjeuners-conférences. Mettre en avant des exemples de réussite, des faits intéressants et des conseils pour faire des choix alimentaires durables.
3. ENCOURAGER la participation. Par exemple, mettre en place des défis comme “Un jour végétarien par semaine” et offrir un prix ou une reconnaissance pour la participation. MESURER et CÉLÉBRER les progrès accomplis.

Achetez des produits alimentaires chez des producteurs locaux

Nourriture et Boissons

Raccourcir la chaîne d'approvisionnement de vos produits alimentaires permet à la fois de réduire les émissions liées à leur transport, mais également de faciliter vos échanges avec vos fournisseurs.

Benchmark

Sweetgreen est une chaîne de restaurants qui s'est associée à des centaines de fournisseurs locaux

Impact estimé

Les émissions liées au transport représentent généralement entre 5 % et 10 % des émissions d'un produit alimentaire.

Coût estimé

L'approvisionnement local peut s'avérer plus coûteux, mais il constitue également un argument de vente important

Implémentation

1. LISTER votre stock d'ingrédients et votre budget afin d'identifier les articles pouvant être achetés auprès de fournisseurs régionaux
2. ÉTABLIR des partenariats avec les agriculteurs et les producteurs locaux
3. INTÉGRER des menus saisonniers flexibles et des calendriers de livraison régionaux afin de s'adapter aux cycles de récolte locaux

Augmenter la part de produits issus de l'agriculture biologique

Nourriture et Boissons

L'achat d'aliments biologiques contribue à réduire l'empreinte carbone d'une entreprise en soutenant des pratiques agricoles qui utilisent moins de produits chimiques, séquestrent plus de carbone dans le sol et impliquent souvent un approvisionnement local, ce qui réduit les émissions dues au transport. L'agriculture biologique est plus durable et moins dépendante des combustibles fossiles, ce qui réduit l'impact global sur l'environnement.

Benchmark

Walmart a considérablement élargi son offre d'aliments biologiques pour répondre à la demande croissante des consommateurs. L'entreprise a élargi sa sélection de produits biologiques et travaille avec des fournisseurs pour rendre les options biologiques plus abordables.

Impact estimé

Selon la base de données Agribalyse, le potentiel de réduction moyen de l'achat d'aliments biologiques est de 44 % pour des volumes similaires.

Coût estimé

Le coût financier pour une entreprise de passer à des produits alimentaires biologiques implique généralement une augmentation de 10 à 50 % des coûts d'approvisionnement, en fonction du type de produit, du volume et de la logistique d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Organic Valley
Alce Nero
Eosta
BioPlanète
Amy's Kitchen

Implémentation

1. ÉVALUER les achats actuels de denrées alimentaires, identifier les fournisseurs biologiques potentiels et estimer les coûts et les avantages
2. ÉTABLIR des relations avec les fournisseurs de produits biologiques sélectionnés, négocier des contrats et aligner la logistique
3. REMPLACER progressivement les produits conventionnels par des produits biologiques, contrôler et ajuster la chaîne d'approvisionnement

Achat de services



Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat.

Achat de Services

L'approvisionnement en produits et services contribue souvent à une part significative des émissions d'une entreprise, avec des chaînes d'approvisionnement représentant plus de 80 % dans les entreprises de consommation. Pour garantir la maturité climatique des fournisseurs, engagez-les via la fonctionnalité Greenly, facilitant une compréhension complète de leur maturité climatique. Ces critères peuvent être mis en œuvre avec les fournisseurs actuels et intégrés dans le processus de sélection des fournisseurs pour les nouveaux contrats.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Comprenez les actions climatiques et la maturité de vos fournisseurs avec le module d'engagement fournisseur Greenly.

Implémentation

1. LANCEZ le "Greenly Sustainable Survey" pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner sur vos objectifs de décarbonation.
2. ÉTABLISSEZ et SUIVEZ vos KPI avec les tableaux de bord Greenly : suivi des fournisseurs alignés sur l'Accord de Paris 2030 ou certifiés SBTi
3. SOUTENEZ et reconnaissez les efforts des fournisseurs. Offrez outils, formations et ressources. Suivez et rapportez leurs progrès.

Évaluez la maturité climatique de vos fournisseurs

Achat de Services

La première étape de la création d'une stratégie d'achat durable consiste à engager les fournisseurs, ce qui est essentiel pour réduire les émissions de type 3. Cela permet de prendre en compte les impacts environnementaux significatifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement.. En s'alignant sur les objectifs climatiques mondiaux grâce à l'engagement des fournisseurs, les entreprises améliorent leur réputation et se préparent à l'évolution de la réglementation. Cette stratégie proactive garantit une réduction globale des émissions et encourage les pratiques commerciales durables.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative "1.5°C Supply Chain Leaders with the Exponential Roadmap" (Leaders de la chaîne d'approvisionnement à 1,5 °C avec la feuille de route exponentielle). Cette initiative implique l'engagement de la direction à collaborer avec les fournisseurs pour réduire de moitié leurs émissions de GES avant 2030, l'établissement d'objectifs publics, ainsi que la cartographie et la hiérarchisation des GES dans la chaîne d'approvisionnement.

Impact estimé

En améliorant la visibilité de l'empreinte environnementale de vos fournisseurs et en intégrant diverses éco-conditions dans votre politique d'achat, vous pouvez réduire de manière significative les émissions de votre Scope 3 au fil du temps. Cette approche peut également servir de catalyseur, en encourageant d'autres industries à se lancer dans leurs propres efforts de décarbonisation.

Coût estimé

Variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Cartographiez la maturité climatique de votre chaine d'approvisionnement : Comprenez les actions et la maturité de vos fournisseurs en matière de climat grâce au module "Engagement Fournisseur" de Greenly.

Implémentation

1. LANCEZ le module Fournisseurs de Greenly pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner leurs pratiques sur vos objectifs.
2. UTILISEZ les tableaux de bord Greenly pour suivre les indicateurs clés : évaluations carbone des fournisseurs, certification SBTi.
3. SOUTENEZ les fournisseurs avec des outils, formations et ressources. Reconnaissez leurs efforts et suivez les progrès vers les objectifs.

Déplacements



Mettre en place un plan de mobilité au sein de votre entreprise

Voyages et Déplacements

La mise en place d'un Plan De Mobilité (PDM) au sein de votre entreprise vise à optimiser les déplacements professionnels. Cela implique l'analyse des trajets domicile-travail, la promotion des transports en commun, du covoiturage, l'utilisation de modes de déplacement moins impactants, etc.
Toutes ces mesures permettent de réduire les émissions de GES lié aux déplacements.

Benchmark

La société Schneider Electric a mis en place un PDM complet, réduisant significativement ses émissions de CO2 liées aux déplacements.

Impact estimé

Selon les habitudes des collaborateurs, la mise en place d'un PDM peut réduire considérablement les émissions de CO2 d'une entreprise.

Coût estimé

Le coût initial varie en fonction de la taille de l'entreprise et des services externes nécessaires, mais les économies à long terme peuvent surpasser les coûts initiaux.

Fournisseurs recommandés

Worklife
1kmapied

Implémentation

1. ETUDIER les habitudes de déplacement des employés, identifiez les possibilités de covoiturage et d'utilisation des transports moins impactants.
2. CREER un plan détaillé incluant des incitations pour encourager les déplacements doux (forfait mobilité, vélo électrique, covoiturage..)
3. METTRE en place des outils de suivi des déplacements, collectez des données, et ajustez régulièrement votre PDM en fonction des résultats.

Favoriser le télétravail et le covoiturage

Voyages et Déplacements

Le transport individuel représente une part importante des émissions mondiales de GES. La promotion du télétravail et du covoiturage sont des stratégies efficaces pour réduire les émissions associées aux déplacements quotidiens, en particulier dans le cas où le lieu de travail n'est pas facilement accessible via des modes de transport actifs comme la marche et le vélo, ou les transports en commun. De plus, le télétravail peut améliorer la productivité des employés en minimisant les distractions, en réduisant le stress lié aux déplacements et en améliorant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Benchmark

Richemont a réduit de 73 % ses émissions liées aux trajets domicile-travail en un an en mettant en place une politique de télétravail et de covoiturage. Ce résultat a été calculé grâce à une enquête menée auprès des employés, comparant les émissions des trajets domicile-travail avant et après la mise en œuvre de la politique.

Impact estimé

Le covoiturage réduit les émissions totales en réduisant le nombre total de trajets nécessaires aux déplacements des employés. En augmentant le taux d'occupation moyen des voitures de 1,2 passager à 4, les émissions peuvent être divisées par 4.
Le télétravail élimine les émissions liées aux trajets domicile travail par employé les jours où ils télétravaillent. Les effets rebonds qu'il induit restent négligeables devant ce gain.

Coût estimé

Réduction potentielle des coûts d'exploitation (réduction de l'espace de bureau si un système de flex office est implémenté, des charges, des dépenses d'entretien).
Les dépenses supplémentaires en informatique et en outils numériques sont généralement négligeables par rapport aux économies réalisées.

Fournisseurs recommandés

Carployee
Comovee
Poola

Implémentation

1. ÉVALUER l'état de préparation de l'organisation pour les initiatives de télétravail et de covoiturage (infrastructure technologique nécessaire pour soutenir le travail à distance, place de parking dédiée aux covoitureurs, etc).
2. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction des émissions liées aux trajets domicile travail, taux d'adoption du télétravail, pourcentage d'augmentation du covoiturage).
3. DÉVELOPPER des politiques de télétravail et de covoiturage via un système d'obligation ou d'encouragement. Fournir une formation et des ressources aux employés pour améliorer leurs capacités de travail à distance (ex.: une liste de bonnes pratiques pour le télétravail et le covoiturage).

Encourager la pratique des modes de transports doux (marche, vélo, ...)

Voyages et Déplacements

Les déplacements quotidiens en voiture sont une source majeure d'émissions. Pour y remédier, privilégiez les transports actifs (marche, vélo), publics et partagés.
Pour les encourager, vous pouvez les sensibiliser aux options de transport alternatives et mettre en place des infrastructures, des équipements et des incitations financières pour soutenir ces modes de transport. Envisagez la possibilité pour vos employés de se rendre au travail de manière responsable lorsqu'ils changent de lieu de travail.

Benchmark

Arcadis a réduit de 49 % ses émissions de transport en 9 ans grâce à une stratégie mobilité axée sur six domaines clés. L'entreprise a relocalisé ses bureaux près des transports en commun et fourni à chaque employé une carte de mobilité pour faciliter l'accès aux transports publics, vélos et voitures partagés.

Impact estimé

L'utilisation d'un vélo au lieu d'une voiture pour de courts trajets réduit les émissions liées aux déplacements d'environ 75 %.
Prendre un train au lieu d'une voiture pour des distances moyennes réduit les émissions d'environ 80 %.

Coût estimé

Coûts potentiels associés aux investissements dans les infrastructures et les subventions.
Économies grâce à des niveaux de remboursement inférieurs de carburant.

Fournisseurs recommandés

Flynch mobility
Commute
Green commuter

Implémentation

1. Établir et suivre vos KPI (ex. baisse de l'usage de la voiture, réduction des émissions carbone).
2. Élaborer et appliquer un plan de mobilité en s'inspirant de cas (ex. Arcadis) et de recommandations https://www.mass.gov/doc/guidebook/download
3. Recueillir les avis des employés via enquêtes, suggestions ou sessions de feedback.

Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence

Voyages et Déplacements

En encourageant l'utilisation de la vidéoconférence au lieu des déplacements directs, les émissions de CO2 liées aux voyages d'affaires seront considérablement réduites. C'est la principale raison pour laquelle les émissions globales ont été particulièrement faibles au cours de la période COVID !

Benchmark

Microsoft a activement promu l'utilisation de la vidéoconférence et réduit les voyages d'affaires. Dans un article de blog, l'entreprise affirme avoir économisé des millions de dollars en frais de déplacement et réduit les émissions de carbone en utilisant Microsoft Teams pour des réunions et des collaborations au lieu de se déplacer dans différents endroits.
Accenture, une société mondiale de services professionnels, a reconnu l'impact environnemental des voyages d'affaires et encourage activement l'utilisation de réunions virtuelles.

Impact estimé

Bien que les émissions de ces formes de réunion dépendent de nombreux facteurs tels que la distance entre les personnes, la durée de la réunion et les technologies utilisées, nous constatons que la visioconférence consomme jusqu'à 7 % d'énergie en plus qu'une réunion en personne (et donc, émet jusqu'à 7 % de GES en plus). Ce calcul tient seulement compte du déroulé de la réunion et non du transport. Ainsi, en comptant la réduction des déplacements, les émissions sont réduites de plus de 90 %.

Coût estimé

Étant donné que des solutions de réunion en ligne sont déjà en place pour la plupart des entreprises, aucun coût supplémentaire ne découle de cette mesure.

Fournisseurs recommandés

Votre fournisseur de visioconférence actuel

Implémentation

1. IDENTIFIER les trajets qui peuvent être évités et convenir avec les différents acteurs des réunions sur une solution de visioconférence. Renforcer éventuellement le système de télétravail déjà en place.
2. ESTIMER les économies de carbone et monétaires en évitant le transport. Communiquer autour de ces avantages et des autres externalités positives du télétravail.
3. COLLECTER des retours pour faire évoluer la politique de télétravail et de visioconférence en fonction des envies des employés.

Limiter le nombre de collaborateurs en déplacement par mission et mutualiser les voyages

Voyages et Déplacements

Réduire le nombre de personnes participant aux déplacements professionnels permet de diminuer l'empreinte carbone de vos activités. En optimisant le nombre de collaborateurs envoyés en mission, il est possible de réduire significativement les émissions de CO2 associées aux trajets et de limiter les coûts. De plus, une meilleure planification peut améliorer l'efficacité globale.

Benchmark

Schneider Electric - Encourage les réunions virtuelles et rationalise les déplacements nécessaires. Lorsqu'un déplacement est inévitable, Schneider Electric limite le nombre de participants

SAP: L'éditeur de logiciels SAP a également revu sa politique de déplacements en introduisant des mesures pour réduire le nombre de personnes se déplaçant pour des missions similaires. SAP privilégie les voyages essentiels et utilise largement les technologies de visioconférence pour les réunions internes et externes

Impact estimé

Avoir deux personnes au lieu de quatre pour un même déplacement professionnel réduit les émissions liées à ce déplacement de 50 %. Vous pouvez estimer l'impact total de cette action en évaluant quelle part de vos déplacements professionnels peut être optimisée de cette manière.

Coût estimé

Réduction des coûts de déplacement, incluant les billets de transport, l'hébergement et les frais de subsistance, proportionnelle au nombre de personnes non envoyées.
50% des coûts avec les hypothèses de l'estimation de l'impact au dessus.

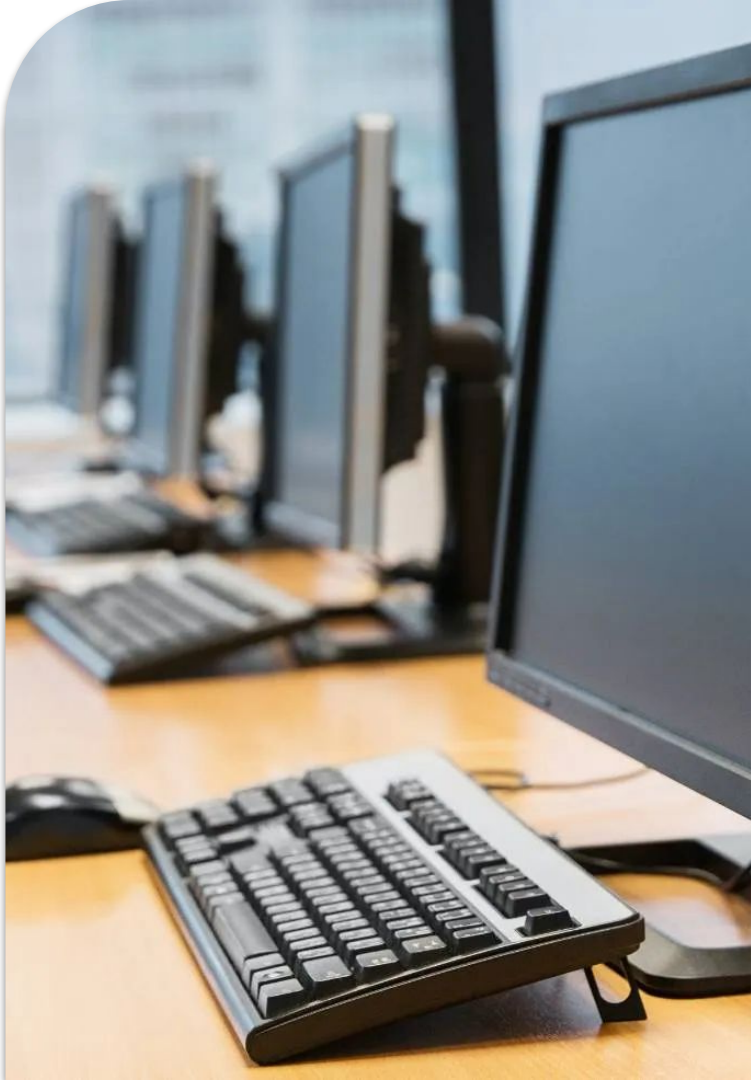
Fournisseurs recommandés

-

Implémentation

1. ÉVALUER toutes les missions nécessitant des déplacements professionnels. Identifier les missions où le nombre de participants peut être diminué.
2. DÉVELOPPER et appliquer une politique de voyage claire favorisant le déplacement d'un nombre minimal de personnes nécessaires pour les missions.
3. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction du nombre de voyageurs par mission) et la réduction d'émissions associées.

Immobilisations



Limiter le renouvellement de son parc informatique

Immobilisations

Bien qu'il soit important de mettre régulièrement à jour les équipements pour garantir la sécurité informatique et le fonctionnement optimal des appareils, le renouvellement ou l'achat de matériel supplémentaire uniquement à des fins d'image ou de normalisation, plutôt que par nécessité, contribue aux déchets électroniques et augmente les émissions de carbone. De plus, certaines entreprises mettent à la disposition des salariés plus d'équipements que nécessaire pour accomplir leurs tâches(avec des équipements inutilisés par d'autres employés ou avec des équipements personnels pouvant être utilisés dans un cadre professionnel).

Benchmark

Evernex a pris des mesures pour éliminer le matériel éphémère et les équipements inutiles et les remplacer par des systèmes durables et fiables qui maximisent les ressources et réduisent l'empreinte carbone.

Impact estimé

Réduction des émissions des actifs (moins d'achats de matériel informatique) et de l'énergie (moins d'appareils dans les bureaux). Selon les entreprises, entre 10 % et 25 % des achats informatiques totaux pourraient être évités.

Coût estimé

Uniquement des économies de coûts grâce à des dépenses informatiques réduites.

Implémentation

1. DÉFINIR et suivre vos KPIs (exemple : diminution en pourcentage de l'acquisition de nouveaux équipements par employé).
2. ÉLABORER une politique de gestion des appareils qui définisse la gestion des appareils numériques, avec achat, maintenance et remplacement.
3. PROMOUVOIR le concept de besoin chez les employés en soulignant son importance dans la réduction des déchets et de l'impact sur l'environnement.

Mettre en place un système de récupération/réutilisation des équipements

Immobilisations

La mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés permet de réduire l'impact carbone de l'entreprise en minimisant les émissions associées à la production de nouveaux équipements. Cette approche, axée sur la prolongation de la durée de vie des biens existants, favorise une économie circulaire tout en générant des économies, renforçant l'image de l'entreprise et contribuant à une gestion responsable des déchets. Adopter cette initiative témoigne de l'engagement de l'entreprise envers la durabilité et la réduction de son empreinte carbone.

Benchmark

Google a mis en place un programme appelé "Take Back Program" qui permet aux employés de retourner leurs vieux vêtements de travail pour recyclage. Ils ont également adopté une politique de code vestimentaire plus décontractée, encourageant une consommation plus modérée.

IKEA encourage une approche plus durable de la mode en fournissant des uniformes de travail durables et en explorant des solutions pour prolonger la durée de vie des vêtements de ses employés.

Impact estimé

La mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés est estimée comme ayant un impact carbone positif significatif. En réduisant la fabrication de nouveaux équipements, cette action contribue directement à la diminution des émissions de gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie, favorisant ainsi une approche plus durable et responsable vis-à-vis de l'environnement.

Coût estimé

Le coût estimé de la mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés varie en fonction de la taille et de la complexité de l'entreprise. Malgré des investissements initiaux potentiels, les avantages économiques à long terme, tels que les économies sur l'achat de nouveaux équipements, peuvent compenser ces coûts.

Implémentation

1. ÉVALUER la quantité de matériels qui pourraient être récupérer. Tenez compte du volume, des émissions associées et de l'impact sur le marché.
2. CONDUIRE une étude pour voir comment mettre en place un système de récupération et de réutilisation.
3. RECHERCHER des fournisseurs qui pourraient vous répondre à vos besoins de collecte ou de recyclage de matériels.

Maintenir les équipements informatiques pour retarder leur remplacement

Immobilisations

Chaque année, environ 50 millions de tonnes de déchets électroniques sont générées dans le monde, dont une grande partie provient d'équipements obsolètes. Prolonger la durée de vie de ces équipements peut contribuer de manière significative à la réduction des émissions de GES.

Benchmark

IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des rénovations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de remise à neuf dépendent de l'état initial de l'équipement. Toutefois, ils sont généralement inférieurs au coût d'acquisition d'un nouvel équipement.

Fournisseurs recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

Implémentation

1. REALISER un inventaire de tous les équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel.
2. ÉLABORER un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant.
3. FORMER vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

Acheter des équipements informatiques reconditionnés ou d'occasion

Immobilisations

Privilégier les équipements reconditionnés permet de prolonger la durée de vie des produits, de plus la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles peut être évitée. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que l'épuisement des ressources fossiles et minérales, les émissions de CO2 et la production de déchets (notamment les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) pour les équipements informatiques). Attention néanmoins à essayer de privilégier des appareils ayant servi précédemment et non des invendus (généralement à cause de défaut esthétique).

Benchmark

Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. Visant une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030, IKEA mise sur plusieurs actions, dont la réutilisation de meubles. En 2020, son premier magasin d'occasion a ouvert à ReTuna, Suède, générant des économies d'émissions estimées à 41–46 % par rapport à un magasin classique.

Impact estimé

Acheter un téléphone reconditionné réduit de 91 à 77 % son impact annuel.
Acheter une tablette reconditionnée réduit de 46 à 80 % son impact annuel.
Acheter un ordinateur reconditionné réduit de 43 à 97 % son impact annuel.
Acheter un meuble remis à neuf réduit d'environ 40 % l'impact de son cycle de vie complet.
L'impact exact dépend de l'organisation du reconditionnement (logistique, énergie) et du nombre de pièces à changer.

Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

Fournisseurs recommandés

Groupe Recommerce
Adopte un bureau
Bluedigo
Les enseignes conventionnelles et fabricants commencent également à vendre du reconditionné.

Implémentation

1. ÉVALUER les besoins en actifs et les options de remise à neuf (analyser les besoins, identifier les actifs reconditionnables)
2. RECHERCHER des fournisseurs spécialisés en actifs reconditionnés, alignés sur des critères de durabilité.
3. ÉTABLIR et suivre les KPI (ex. : part d'actifs reconditionnés, économies). Communiquer pour maintenir l'engagement des employés.

Numérique



Limitez le stockage inutile de données (monetary physiques)

Numérique

En ne stockant que les données essentielles, les organisations peuvent optimiser leur infrastructure numérique, ce qui leur permet de réaliser des économies et d'améliorer leur efficacité. De plus, cette pratique améliore la gestion et la sécurité des données, garantissant une approche plus durable et plus responsable des opérations numériques.

Benchmark

Google travaille activement à l'optimisation du stockage des données sur l'ensemble de ses services. L'entreprise utilise diverses techniques telles que la déduplication, la compression et la gestion efficace du cycle de vie des données afin de garantir que seules les données nécessaires sont stockées.

Impact estimé

On estime que 70 % de l'espace de stockage peut être réduit grâce à de bonnes pratiques de gestion des données

Coût estimé

La réduction des coûts suit la réduction du stockage des données

Implémentation

1. Réalisez un audit complet des pratiques actuelles en matière de stockage des données
2. Établir des politiques et des directives claires pour le stockage des données
3. Sensibiliser les employés et les parties prenantes aux nouvelles politiques de stockage des données

Compresser et optimiser les formats de fichiers médias

Numérique

Chaque type de contenu a un format optimisé pour son stockage. Si vous sauvegardez votre contenu dans ces formats, vous pourrez le compresser sans réduire sa qualité visuelle. Ces formats sont : jpeg ou WebP pour les photos, svg ou png pour les illustrations, CSS pour les glyphes, MP4 ou WebM pour la vidéo et mono pour l'audio mono.

Benchmark

En 2014, Google a mis en œuvre l'utilisation du format WebP sur diverses plates-formes et services, notamment Google Play Store et Google News, pour réduire le transfert de données et améliorer les temps de chargement, entraînant indirectement une réduction des émissions associées à la transmission de données.
Etsy a annoncé en 2020 qu'elle s'efforçait de réduire l'impact carbone de ses opérations. Dans le cadre de leurs efforts, ils ont optimisé les images sur leur plate-forme, notamment en convertissant les images JPEG au format WebP, qui offre une meilleure compression et des tailles de fichiers plus petites sans perte significative de qualité.

Impact estimé

L'impact dépend du bien considéré et de son format précédent. Par exemple, passer du png au webP pour une photo peut réduire son poids de 19 % à 60 % selon une étude Google, sans perte de qualité perceptible.

Coût estimé

Aucun coût si la compression n'affecte pas les performances de la campagne. Selon Google, une accélération de 0,1 s du chargement de la page peut entraîner un taux de conversion supérieur de 7 %.

Implémentation

1. RECHERCHER quel format vous utilisez actuellement sur votre site web et vos campagnes marketing, notamment pour les images et vidéos.
2. S'ASSURER de demander à votre agence de création ou à vos collaborateurs d'utiliser le format le plus léger possible pour les visuels à venir.
3. Veillez à demander à votre agence de création le formatage approprié pour le visuel à venir.

Migrer l'infrastructure on-premise vers un hébergement cloud bas-carbone

Numérique

Passer des serveurs privés aux serveurs cloud. Les serveurs cloud sont généralement mieux optimisés et plus flexibles que ceux dédiés sur site. Pour une entreprise en évolution, il est plus simple de suivre ses usages via le cloud.

Benchmark

AWS, GCP, Azure : les fournisseurs de cloud hyperscaler construisent l'infrastructure la plus économe en énergie du marché, réduisant ainsi le PUE (efficacité de la consommation d'énergie) de leurs centres de données. Les plus efficaces atteignent une valeur inférieure à 1,1, ce qui signifie que moins de 10 % de l'énergie est consommée par l'infrastructure.

Impact estimé

Potentiel de réduction : variable

Coût estimé

CAPEX : N/A
OPEX ANNUELLE : N/A
Délai de retour sur investissement : N/A

Fournisseurs recommandés

Platform.sh, Microsoft AZURE, Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Platform (GCP)

Implémentation

1. Évaluez les options de serveur cloud et les éventuelles contraintes liées à la migration des données.
2. Comparez le potentiel de réduction et les coûts encourus.
3. Surveiller et évaluer les progrès pour assurer la réduction des émissions.

Réduire le nombre de licences numériques

Numérique

Les achats de licences et logiciels ont tendances à s'accumuler en l'absence de monitoring régulier, ce qui augmente les coûts et l'impact associé

Benchmark

Sasol a mis en place un audit régulier de ses achats de licences afin d'améliorer la visiblité et l'efficacité des déploiements

Impact estimé

A déterminer

Coût estimé

Cette mesure permet de réduire les coûts d'achat de licenses

Fournisseurs recommandés

Nexthink
Lakeside Software

Implémentation

1. ÉVALUER l'utilisation actuelle des licences afin d'identifier les applications inutilisées ou qui consomment inutilement des ressources
2. ÉLIMINEZ les logiciels sous-utilisés et redondants afin de réduire la charge inutile sur les serveurs cloud
3. SURVEILLER en permanence l'utilisation des logiciels afin d'éviter la multiplication inutile des licences

Réduire les instances cloud inactives ou surdimensionnées (right-sizing)

Numérique

Les ressources inactives sont des machines virtuelles (VM) et des instances payées à l'heure, à la minute ou à la seconde, qui ne sont pas réellement utilisées 24h/24 et 7j/7. Il s'agit généralement de ressources hors production utilisées pour le développement, la préparation, les tests et l'assurance qualité. Les machines virtuelles consomment de l'électricité pour alimenter le processeur, la mémoire et d'autres composants, ce qui génère des émissions. La consommation d'énergie d'une VM dépend de facteurs tels que le type d'instance, l'utilisation du processeur, l'utilisation de la mémoire, etc. Les VM inactives ou sous-utilisées peuvent toujours consommer une énergie importante et contribuer aux émissions, même lorsqu'elles n'exécutent pas activement des charges de travail.

Benchmark

Google Cloud Platform (GCP) : GCP propose des fonctionnalités et des bonnes pratiques pour aider les clients à optimiser leurs charges de travail cloud dans un souci de durabilité. Pour les charges de travail par lots flexibles en termes de moment d'exécution, GCP recommande de les exécuter à des moments qui coïncident avec une intensité carbone plus faible du réseau. GCP encourage à minimiser les ressources cloud inactives, car les ressources inactives ou surprovisionnées créent des émissions et des coûts inutiles.

Impact estimé

Les économies sont directement liées à la quantité de ressources économisées.

Coût estimé

CAPEX : N/A
OPEX ANNUELLE : Variable
Délai de retour sur investissement : N/A

Fournisseurs recommandés

Platform.sh, Microsoft AZURE, Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Platform (GCP)

Implémentation

1. Reportez-vous à votre fournisseur de services pour identifier les machines virtuelles inactives.
2. Reportez-vous à votre fournisseur de services pour savoir comment configurer les recommandations de machines virtuelles inactives.
3. Surveiller et évaluer pour garantir la réduction des émissions.

S'engager dans une démarche de labellisation "Numérique Responsable"

Numérique

La révolution numérique a transformé notre monde, mais son impact sur l'environnement est considérable. Représentant 4 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, l'impact de l'internet sur les émissions de CO2e est considérable. Les centres de données, les appareils et les réseaux exigent une consommation massive d'énergie, principalement alimentée par des combustibles fossiles. À mesure que la dépendance numérique s'accroît, l'empreinte carbone augmente également, ce qui incite à adopter des pratiques durables pour atténuer l'impact sur l'environnement.

Benchmark

Pierre Fabre a obtenu le plus haut niveau du label Numérique Responsable en s'engageant pour une amélioration continue sur les aspects environnementaux, sociaux et économiques du numérique. Le label s'accompagne d'utilisation de matériels labéllisés (Epeat, Energy Star, Blue Anglet) ainsi que des fournisseurs certifiés EcoVadis.

Impact estimé

Le label numérique responsable peut entraîner des réductions significatives des émissions de GES pour une entreprise, allant de dizaines à des centaines de tonnes de CO2e par an. Cela varie selon les actions telles que l'optimisation énergétique des data centers, la réduction de la consommation d'énergie des appareils numériques, l'intégration de clauses sociales et environnementales dans les appels d'offre, l'inventaire des logiciles utilisés et l'évaluation de leur besoins, etc.

Coût estimé

Pour le Niveau 1 : Le MOOC est disponible gratuitement. Prix variable selon la taille de l'entreprise comprenant une formation, un audit à distance et une redevance.
Pour le Niveau 2 : Prix variable selon la taille de l'entreprise, comprenant une formation, un audit initial et un audit de suivi, et une redevance.

Fournisseurs recommandés

Telecoop

Label Numérique Responsable https://label-nr.fr/#:~:text=Le%20num%C3%A9rique%20responsable%20est%20une,r%C3%A9duire%20l'impact%20du%20num%C3%A9rique.

Implémentation

1. Intégrer la communauté numérique responsable et suivre le MOOC conçut par l'institut NR.
2. Passer la certification de connaissances numérique responsable puis identifier des actions pour développer votre engagement NR.
3. Se faire auditer afin d'obtenir son score et des recommandations de progression.

Achat de produits



Augmenter la part de PP recyclé dans les achats

Achat de Produits

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur.

Benchmark

Dell : L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé 'Closed Loop Recycling' pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.

Impact estimé

Jusqu'à 75% selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité.

Implémentation

1. ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos produits. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de la sensibilité du marché.
2. RÉALISER une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. RECHERCHER des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Augmenter la part de PVC recyclé dans les achats

Achat de Produits

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur.

Benchmark

Dell : L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé 'Closed Loop Recycling' pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.

Impact estimé

Jusqu'à 75% selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité.

Implémentation

1. ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos produits. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de la sensibilité du marché.
2. RÉALISER une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. RECHERCHER des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Favoriser la réutilisation des pièces lors de la réparation des machines

Achat de Produits

Favoriser la réutilisation des pièces lors de la réparation de vos machines peut grandement réduire votre impact carbone. Cette approche vise à maximiser l'utilisation des pièces détachées réparées, plutôt que de les jeter, en les réutilisant dans d'autres réparations ou en les vendant à d'autres entreprises. Cela permettrait de réduire les émissions de gaz à effet de serre associées à la production de nouvelles pièces, tout en favorisant une gestion plus circulaire et durable des ressources.

Benchmark

Renault, en tant que fabricant automobile, s'est engagé dans la réutilisation des pièces lors de la réparation de ses véhicules. Ils ont mis en place des programmes de récupération et de réutilisation des pièces détachées.
Komatsu un fabricant de machines de construction et d'équipements miniers, met l'accent sur la réutilisation des pièces détachées. Ils ont mis en place des centres de remanufacturation où les pièces sont récupérées, réparées et remises en circulation.

Impact estimé

La réutilisation des pièces lors de la réparation des machines permet de réduire l'impact carbone en évitant la fabrication de nouvelles pièces et en limitant l'extraction de matières premières. Cela contribue à réduire les émissions de CO2 liées à la production et à diminuer la quantité de déchets.

Coût estimé

Potentiellement réduire les coûts par rapport à l'achat de nouvelles pièces. Les pièces ré-utilisées peuvent souvent être moins coûteuses, ce qui peut entraîner des économies significatives sur les dépenses liées aux réparations et à la maintenance des machines.

Implémentation

1. IDENTIFIEZ les machines nécessitant de réparations fréquentes. Analysez les pièces détachées disponibles et leur potentiel de réutilisation.
2. METTRE EN PLACE des processus de récupération et de tri. Créez des procédures pour récupérer et stocker les pièces détachées réutilisables.
3. INTEGRER la réutilisation des pièces dans les pratiques de réparation : Sensibilisez et formez le personnel.

Augmenter la part de PET recyclé dans les achats

Achat de Produits

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur.

Benchmark

Dell : L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé 'Closed Loop Recycling' pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.

Impact estimé

Jusqu'à 75% selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité.

Implémentation

1. ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos produits. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de la sensibilité du marché.
2. RÉALISER une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. RECHERCHER des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Sensibiliser vos clients à l'impact de vos achats

Achat de Produits

Les émissions liées à vos achats de produits destinés à la revente sont directement liées à la demande de vos clients. En mettant en avant des articles à faible empreinte carbone, vous avez la possibilité d'aider vos clients à opter pour le produit présentant la moindre empreinte carbone parmi deux produits aux autres caractéristiques similaires. Pour communiquer efficacement avec votre clientèle, vous pouvez utiliser des scores carbone ou des labels.

Benchmark

Mano Mano a mis en place un Carbon Score avec Greenly qui a été lancé dès avril 2023. Un projet d'envergure, dans le secteur du bricolage, qui concerne aussi bien les produits à destination des particuliers que des professionnels.
L'objectif de cet outil est de faciliter la compréhension des clients sur l'empreinte carbone des produits.

Impact estimé

L'efficacité de l'impact dépendra de la disparité des émissions entre les produits disponibles et leurs alternatives à plus faibles émissions. Plusieurs facteurs entrent en jeu et influencent l'ampleur de cet impact. Il s'agit notamment du public cible - dans quelle mesure il est réceptif aux choix respectueux de l'environnement, du prix des produits en question - où des prix plus élevés pour les options plus écologiques pourraient affecter les décisions des consommateurs, et de l'efficacité des stratégies de marketing pour transmettre les avantages environnementaux d'opter pour des solutions à plus faibles impacts.

Coût estimé

Le coût de cette action peut varier en fonction de divers facteurs tels que la taille de votre entreprise, les canaux de communication que vous utilisez, la portée de votre campagne de sensibilisation, et les ressources que vous consacrez à cette initiative.

Fournisseurs recommandés

Welow
Greenly

Implémentation

1. RÉALISER l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) de vos produits ou des produits les plus utilisés.
2. AFFICHER les résultats sur votre site internet ou plateforme afin de sensibiliser les clients sur l'impact carbone de vos produits.
3. SUIVRE les émissions associées afin de fixer des objectifs de réduction des émissions et de communiquer les résultats aux parties prenantes.

Sensibiliser les employés à l’impact de la surconsommation de vêtement.

Achat de Produits

La surconsommation de vêtements contribue de manière significative à l'empreinte carbone. La production massive, la distribution et l'élimination rapide des articles vestimentaires intensifient l'utilisation des ressources, notamment de l'eau et des matières premières, tout en générant d'importants déchets textiles. Ce cycle rapide aggrave les émissions de gaz à effet de serre, contribuant ainsi au changement climatique. Pour atténuer cet impact, il est crucial de promouvoir une mode plus durable, encourageant la réutilisation, le recyclage et une consommation plus consciente.

Benchmark

Google a mis en place un programme appelé "Take Back Program" qui permet aux employés de retourner leurs vieux vêtements de travail pour recyclage. Ils ont également adopté une politique de code vestimentaire plus décontractée, encourageant une consommation plus modérée.

IKEA encourage une approche plus durable de la mode en fournissant des uniformes de travail durables et en explorant des solutions pour prolonger la durée de vie des vêtements de ses employés.

Impact estimé

Si la sensibilisation n'a pas un impact direct sur les émissions, elle permet de mettre en oeuvre des plans d'actions plus efficacement dans le futur. La baisse de consommation des vêtements et leur recyclage peut cependant avoir un for timpact sur les émissions de gaz à effet de serre.

Coût estimé

Dans l'ensemble, le coût d'une campagne de sensibilisation est faible et dépend des entreprises. Mettre en place des actions plus ambitieuse peut cependant avoir un cetains coûts dépendant de l'ambition du plan.

Fournisseurs recommandés

The Uniform Edit: Cette entreprise propose des uniformes durables et éthiques, mettant l'accent sur la qualité des matériaux et des processus de fabrication respectueux de l'environnement.

Implémentation

1. ÉLABORER des ressources éducatives qui expliquent l'empreinte carbone des vêtements (infographies, brochures, présentations, ...)
2. ORGANISER des événements éducatifs, tels que des ateliers, des séances de sensibilisation.
3. ENCOURAGER la participation. Par exemple, mettre en place des compensations pour ceux s'engageant.

Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

Achat de Produits

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.
Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des information sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.

Implémentation

1. ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
2. IDENTIFIER les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
3. SOUTENIR et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

Activités et événements



Proposer une offre végétarienne lors des repas d'événements

Activités & événements

Servir des repas 100 % végétariens permet de réduire considérablement l'impact sur l'environnement par rapport aux options à base de viande, tout en s'adaptant facilement aux diverses restrictions et préférences alimentaires.

Benchmark

L'ADEME a organisé en 2024 un grand évènement éco-conçu, avec une offre de restauration quasiment 100% végétarienne, en plus de décors réutilisés et d'optimisation des transports.

Impact estimé

Entre 10% et 30% de réduction d'impact, selon la part de visiteurs consommant un repas au cours de l'évènement

Coût estimé

A qualité égale (local, bio), la nourriture végétale est habituellement moins chère que des plats à base de viande ou poisson.

Implémentation

1. COLLABORER avec des traiteurs expérimentés dans la cuisine à base de plantes
2. METTRE EN VALEUR la durabilité et l'inclusivité des menus végétariens dans les communications événementielles.
3. OFFRIR des options variées, savoureuses et nutritives pour plaire à tous les participants.

Choisir des prestataires certifiés (écolabels, bio)

Activités & événements

Les fournisseurs de services peuvent représenter une part significative de l'impact de vos événements s'ils ne parviennent pas à limiter leurs émissions. Des prestataires de services vertueux améliorent leur empreinte environnementale en privilégiant les ingrédients locaux et de saison, en proposant des options végétariennes, en minimisant le gaspillage alimentaire, en réduisant les transports à forte intensité de carbone, en mettant en œuvre des mesures d'efficacité énergétique et en adoptant des pratiques rigoureuses de gestion des déchets et de l'énergie.

Benchmark

Temenos a mis en place une politique de planification d'événements durables. Il s'est engagé à les organiser comme des événements durables certifiés ISO, à minimiser l'impact environnemental négatif de l'événement dans les domaines des déchets, de l'eau, de l'énergie et de la qualité de l'air et à garantir que leur chaîne d'approvisionnement a des pratiques sociales et environnementales responsables.
Patagonia a établi une liste de principes de fournisseurs de services qui consiste en des lignes directrices permettant aux départements d'évaluer systématiquement les fournisseurs de services nouveaux ou existants.

Impact estimé

L'impact de ce plan d'action est variable. Cela dépend des engagements des prestataires ciblés et des pratiques de vos prestataires actuels.

Coût estimé

Les prestataires vertueux ne sont pas forcément plus chers, mais contactez-les pour obtenir des devis plus précis pour vos événements.

Fournisseurs recommandés

Quelques labels intéressants :
Greengo
ÉcoLabel
Clé verte
ÉcoTable
Ou construisez vos propres critères !

Implémentation

1. IDENTIFIER et évaluer les prestataires potentiels en restauration et hébergement, puis les comparer avec vos prestataires actuels.
2. Sur la base de cette analyse, ÉTABLIR des politiques et des lignes directrices en matière d'approvisionnement durable dans un code de conduite des fournisseurs.
3. ÉTABLIR et commencer à suivre vos indicateurs de performance (ex. pourcentage de prestataires de services vertueux parmi tous les prestataires de services sollicités).

Choisir un lieu bien desservi par les transports en commun

Activités & événements

Choisissez un lieu pour vos événements avec un accès facile aux trains, bus ou métros. Cela réduit non seulement l'impact environnemental de l'événement, mais améliore également considérablement la commodité et l'accessibilité pour les participants.

Benchmark

Incisive Media a établi une politique de durabilité pour les événements, s'engageant à privilégier les lieux proches des participants, accessibles par les transports en commun, et encourageant les invités à se déplacer à vélo ou à pied. En outre, ils recherchent activement des lieux dotés d'équipements audiovisuels internes appropriés et d'autres équipements nécessaires pour réduire les besoins d'expédition.

Impact estimé

Ce plan d'action a le potentiel de réduire les émissions associées au transport des participants, en fonction du nombre de participants se reportant sur les modes de transport bas-carbone. Pour maximiser son impact, combinez-le avec la sensibilisation des participants à l'événement sur les effets environnementaux positifs de l'utilisation des transports en commun.

Coût estimé

Les transports en commun sont moins chers que l'utilisation de véhicules individuels. En revanche, le coût de la location est potentiellement plus élevé en raison de son emplacement bien desservi.

Fournisseurs recommandés

Vérifiez les lieux disponibles autour de votre emplacement.

Implémentation

1. ANALYSER l'accessibilité et la commodité des options de transport en commun pour chaque lieu potentiel.
2. DÉFINIR et surveiller vos KPIs (exemples : pourcentage de participants qui utilisent les transports publics).
3. RÉCOLTER les commentaires des participants afin d'obtenir des informations sur la commodité pour se rendre sur place.

Choisir des prestataires vertueux pour la restauration et l'hébergement

Activités & événements

Les fournisseurs de services peuvent représenter une part significative de l'impact de vos événements s'ils ne parviennent pas à limiter leurs émissions. Des prestataires de services vertueux améliorent leur empreinte environnementale en privilégiant les ingrédients locaux et de saison, en proposant des options végétariennes, en minimisant le gaspillage alimentaire, en réduisant les transports à forte intensité de carbone, en mettant en œuvre des mesures d'efficacité énergétique et en adoptant des pratiques rigoureuses de gestion des déchets et de l'énergie.

Benchmark

Temenos a mis en place une politique de planification d'événements durables. Il s'est engagé à les organiser comme des événements durables certifiés ISO, à minimiser l'impact environnemental négatif de l'événement dans les domaines des déchets, de l'eau, de l'énergie et de la qualité de l'air et à garantir que leur chaîne d'approvisionnement a des pratiques sociales et environnementales responsables.
Patagonia a établi une liste de principes de fournisseurs de services qui consiste en des lignes directrices permettant aux départements d'évaluer systématiquement les fournisseurs de services nouveaux ou existants.

Impact estimé

L'impact de ce plan d'action est variable. Cela dépend des engagements des prestataires ciblés et des pratiques de vos prestataires actuels.

Coût estimé

Les prestataires vertueux ne sont pas forcément plus chers, mais contactez-les pour obtenir des devis plus précis pour vos événements.

Fournisseurs recommandés

Greengo
EcoLabel
Green Key
EcoTable

Implémentation

1. IDENTIFIER et évaluer les prestataires potentiels en restauration et hébergement, puis les comparer avec vos prestataires actuels.
2. Sur la base de cette analyse, ÉTABLIR des politiques et des lignes directrices en matière d'approvisionnement durable dans un code de conduite des fournisseurs.
3. ÉTABLIR et commencer à suivre vos indicateurs de performance (ex. pourcentage de prestataires de services vertueux parmi tous les prestataires de services sollicités).

Déchets



Mettre en place un programme de recyclage complet

Déchets

Un programme de recyclage complet permet de réduire les déchets envoyés aux décharges, diminuant ainsi les émissions de méthane et de CO2 associées à la décomposition des déchets.

Benchmark

Google a mis en place un programme de recyclage complet dans ses bureaux, atteignant un taux de recyclage de 91 %. Ils ont également établi des partenariats avec des entreprises locales de recyclage pour traiter leurs déchets.
Starbucks a déployé des programmes de recyclage dans ses magasins, en se concentrant sur le recyclage des gobelets, des cartons et des plastiques, et en collaborant avec les municipalités pour améliorer les infrastructures de recyclage.

Impact estimé

Un programme de recyclage bien géré peut réduire les émissions de CO2 jusqu'à 60 % par rapport à l'envoi de déchets aux décharges.

Coût estimé

Les coûts varient selon la taille de l'entreprise et les types de matériaux recyclés, mais les économies réalisées sur les frais de décharge peuvent être significatives.

Fournisseurs recommandés

Rubicon
Waste Management
Les joyeux recycleurs

Implémentation

1. ANALYSER les types et les volumes de déchets produits par l'entreprise.
2. SELECTIONNER des prestataires de services de recyclage adaptés aux besoins de l'entreprise.
3. FORMER les employés sur les pratiques de tri et de recyclage, et mettre en place des systèmes de suivi pour garantir le succès du programme.

Faire une sensibilisation sur l’impact des déchets à vos collaborateurs

Déchets

La sensibilisation des collaborateurs à l’impact des déchets vise à encourager des comportements plus responsables en matière de gestion des déchets. En comprenant mieux les enjeux environnementaux, les employés adoptent des pratiques qui réduisent la quantité de déchets produits.

Benchmark

Danone a mis en place un programme de sensibilisation dans ses usines, réduisant les déchets de 15 %.

IKEA a organisé des ateliers et des séances d'information pour ses employés, ce qui a permis de réduire considérablement les déchets plastiques.

Impact estimé

Une campagne de sensibilisation, si elle mène à des changements de comportements des employés, pourrait réduire de 5 à 10% les déchets générés en entreprise.

Coût estimé

Le coût d'une session de sensibilisation en passant par un prestataire externe peut varier en fonction de la taille de votre entreprise

Fournisseurs recommandés

Zero Waste France

TerraCycle

Implémentation

1. IDENTIFIER les comportements ciblés et définir des objectifs de réduction des déchets.
2. ORGANISER des ateliers et distribuer du matériel pédagogique. Utiliser divers supports (affiches, vidéos) pour toucher tous les employés.
3. MESURER l’impact des actions sur la réduction des déchets. Ajuster le programme de sensibilisation en fonction des résultats.



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES d'Astrelya, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.
Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 6.7% d'ici un an (-20 tCO2e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat d'Astrelya sont :

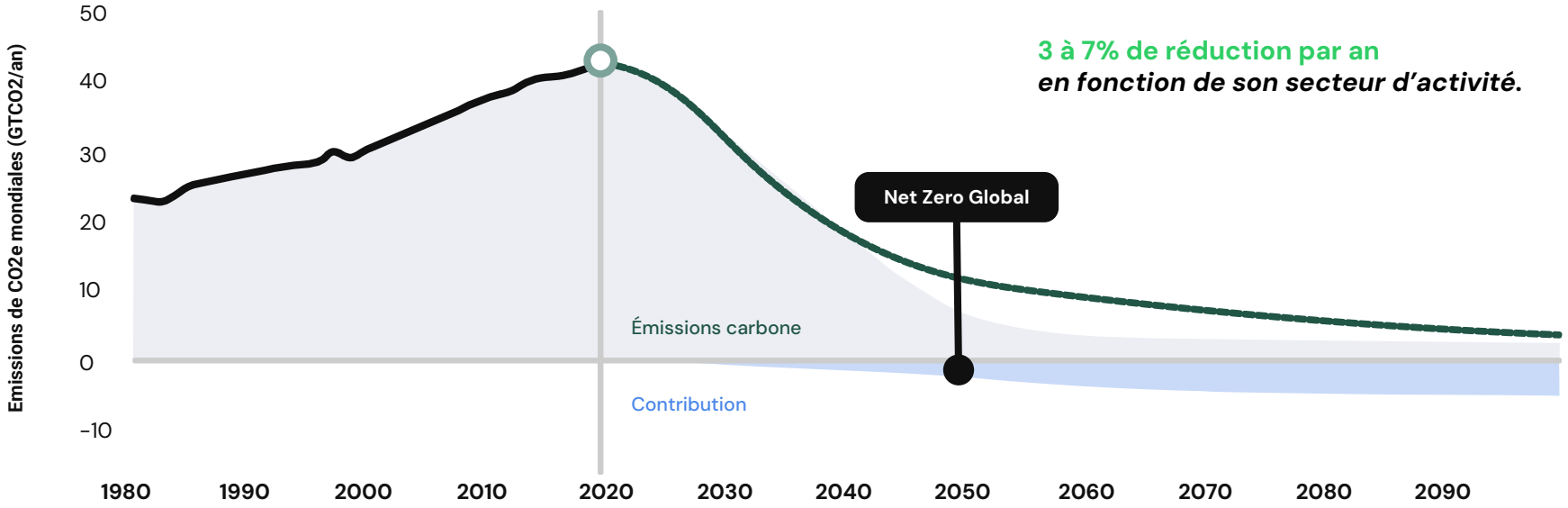
1. **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
2. **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
3. **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
4. **Engager vos collaborateurs,** notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
5. **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
6. **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S’engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L’ACCORD DE PARIS



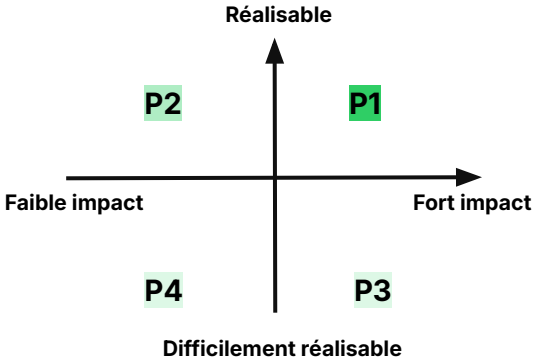
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

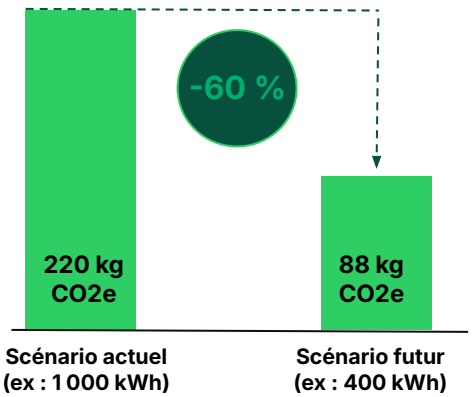
Votre bilan 2025 se base sur **66%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



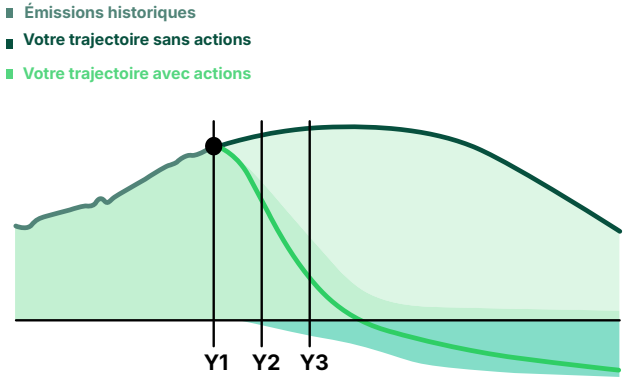
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d’une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission

Analyse des données carbone

CSRD

ACV

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone

Onglet plan d'action

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs

Engagement fournisseur

Employee training

4. S’engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente

Kit de communication

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives

Contribution Carbone

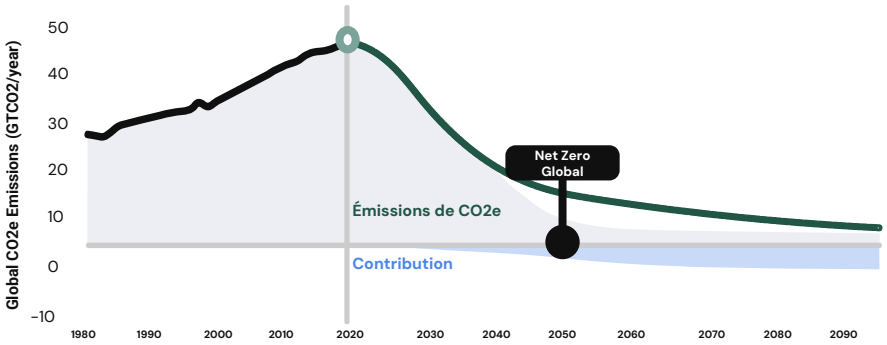
greenly

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

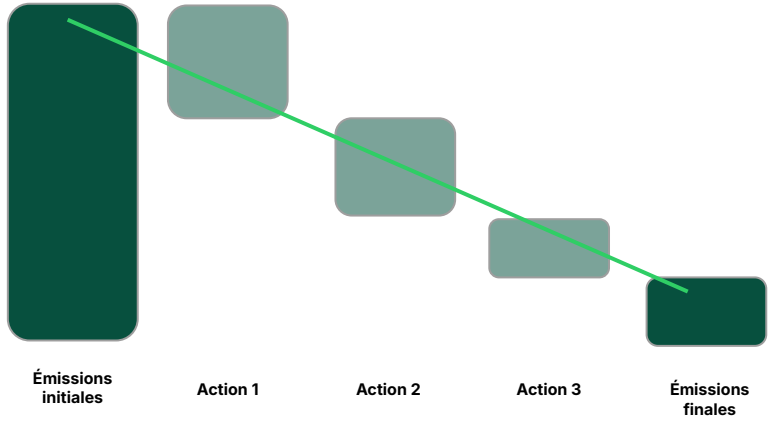
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



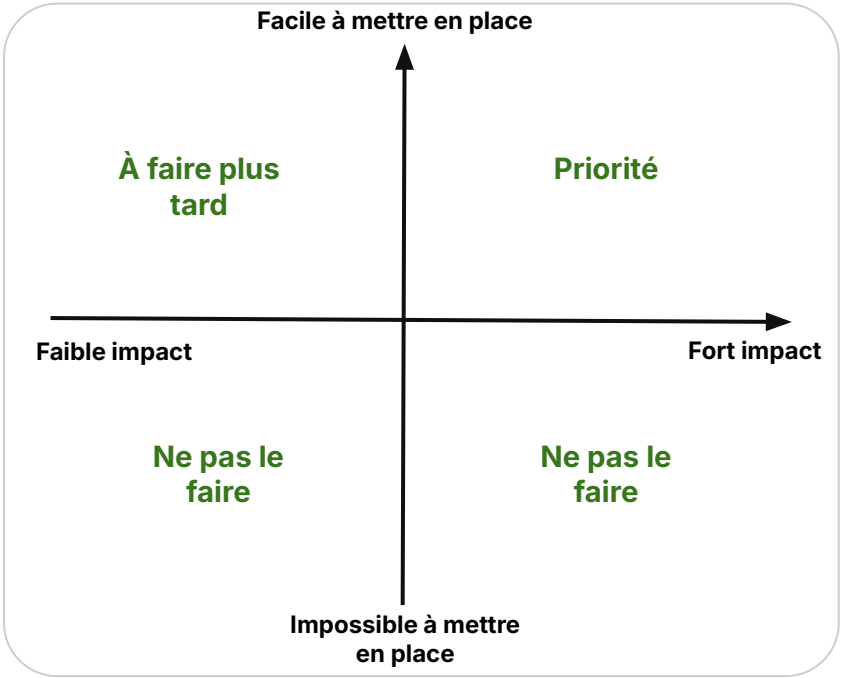
greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | Calculez leur potentiel de réduction | Optimisez votre trajectoire

1. Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique
2. Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.
3. Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact

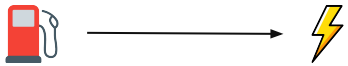


greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

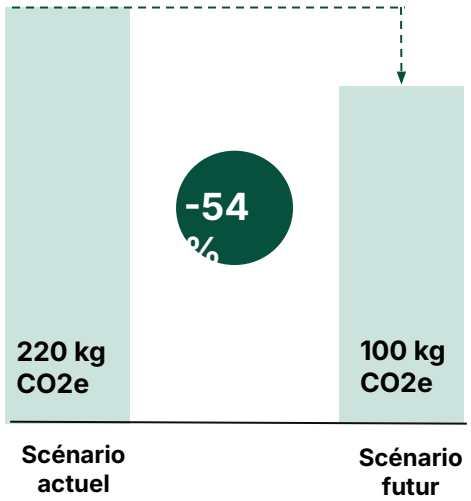
3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | **Calculez leur potentiel de réduction** | Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d' émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d' émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

Potentiel de réduction

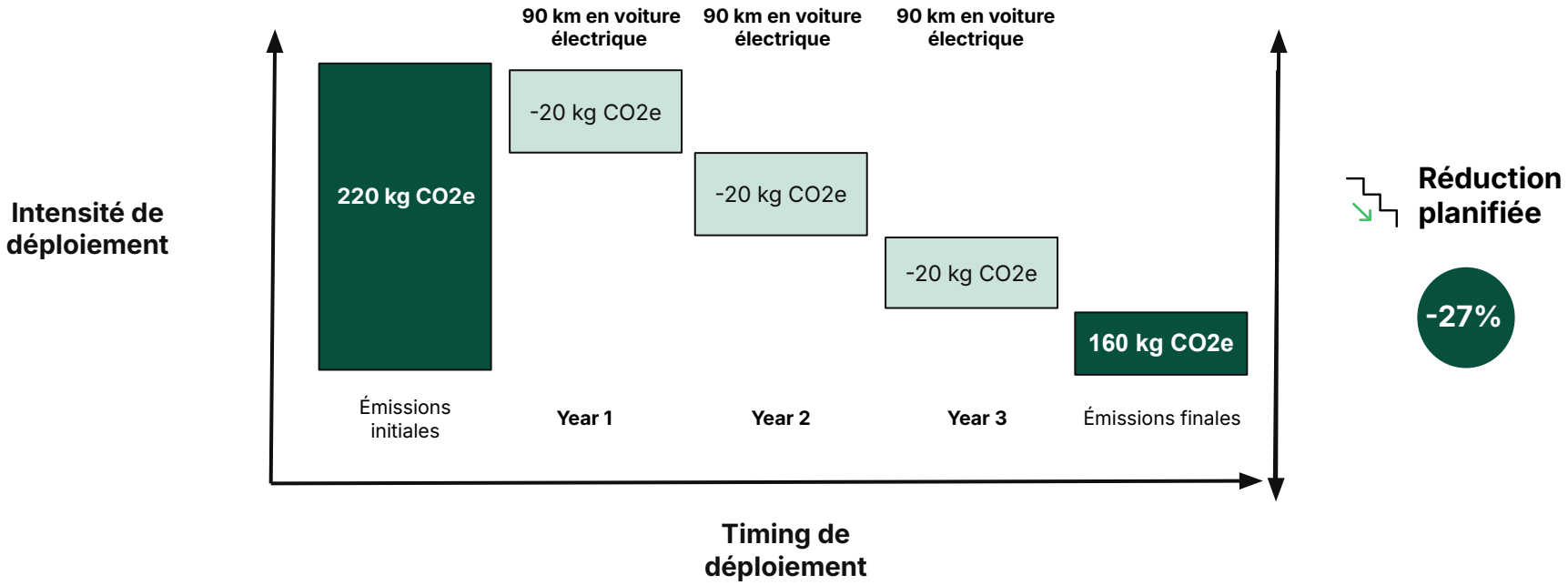


greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | Calculez leur potentiel de réduction | **Optimisez votre trajectoire**



greenly

L’accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.



Réseaux Sociaux



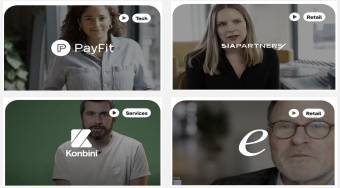
Relation Presse

Partager la bonne nouvelle dans la presse !



Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Premium

Notre communauté ESG Connect

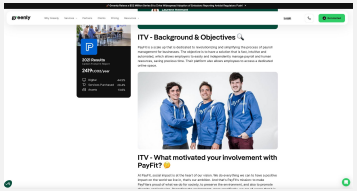
Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k Membres

10+ Pays
France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

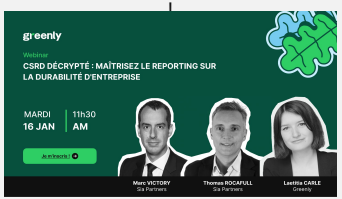
FR · Vestiaire Collective · BackMarket · PayFit · serena

Étude de Cas



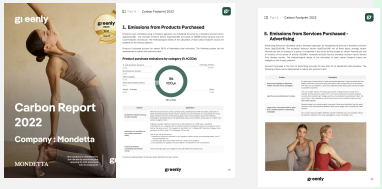
Webinaire

Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Rapport augmenté

Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



ASTRELYA

greenly

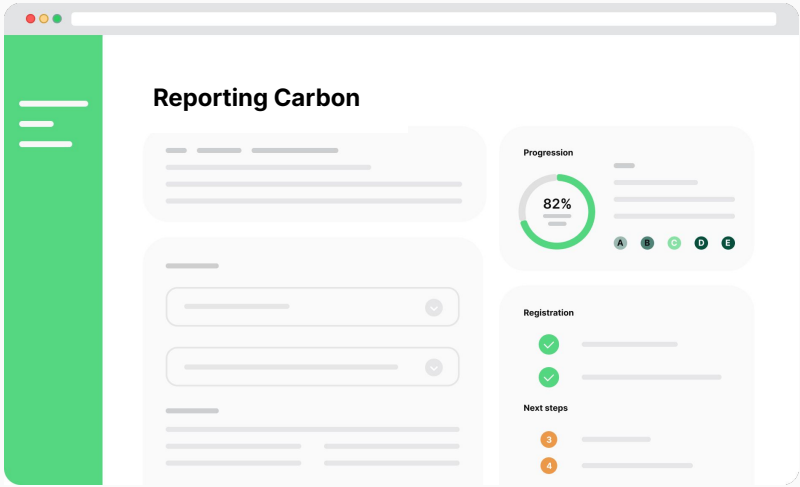
Engager ses fournisseurs à s’aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

1. **Questionnaires spécifiques par secteur**
   Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...

2. **La preuve d'un engagement climatique**
   Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.

3. **Solution de bilan d’émissions GES pour toutes les entreprises**
   Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly

Pionniers de la transition climatique
< 1% des entreprises (Score ≥ 85)

Entreprises responsables
5% des entreprises (Score 60 - 84)

Bâtisseurs d'une entreprise en transition
15% des entreprises (Score 35 - 59)

Débutants engagés dans la transition
30% des entreprises (Score 5 - 34)

Enthousiastes à éveiller
10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat
40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le corporate climate tracker du CDP.



Le Score Climat Greenly intermédiaire d'Astrelya est de 43 points

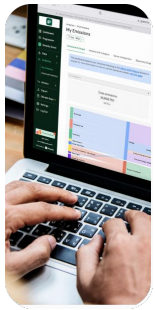
Ces points sont répartis de la manière suivante :

Mesurer: **26**/40
Réduire : **15**/50
Sensibiliser : **2**/20
S'engager et communiquer : **0**/20
Contribuer: **0**/5
Bonus : **0**/20

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

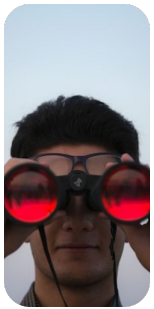
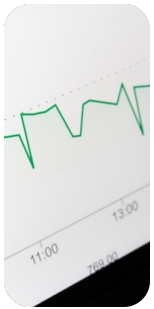
Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS





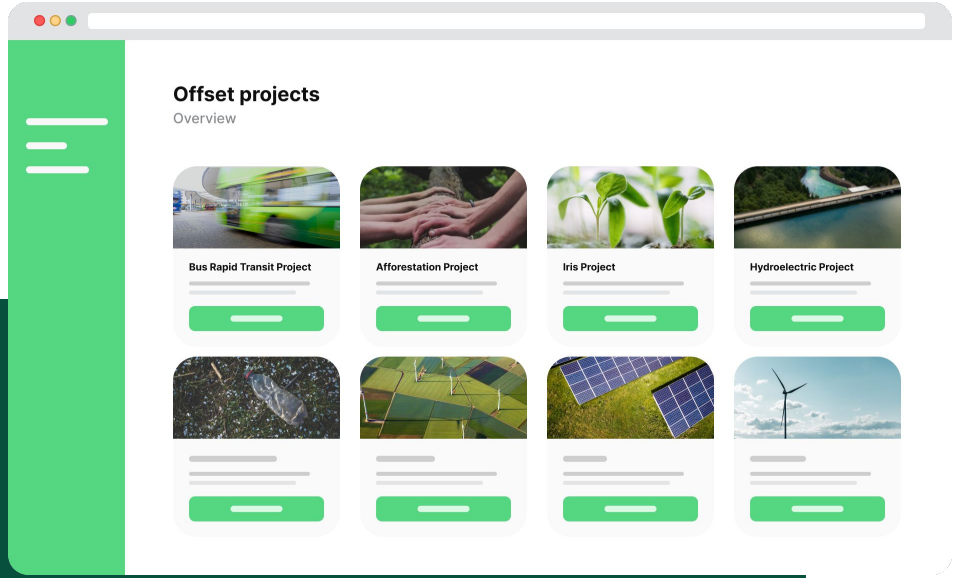


Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 12
Onboarding	Quiz 1 Climate Science	Quiz 2 IT	Quiz 3 Food	Quiz 4 Transport	Quiz 5 Énergie	et bien plus...	Retour sur l'année

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS CARBONE riverse Gold Standard

ASTRELYA greenly

Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises partenariats sont directement plus avantageuses pour les clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

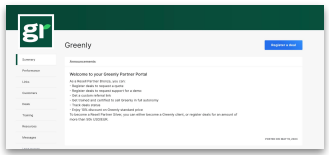
Utilisez nos ressources pour communiquer avec votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

Envoyez des prospects à l'équipe de vente Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions trimestrielles et amortissez vos prochains bilans



ASTRELYA

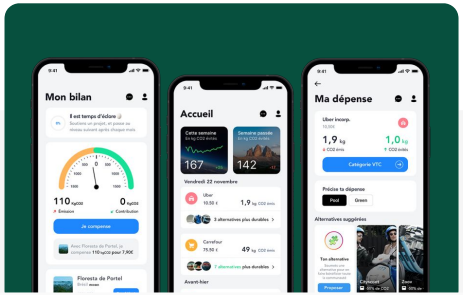
greenly



A propos de Greenly

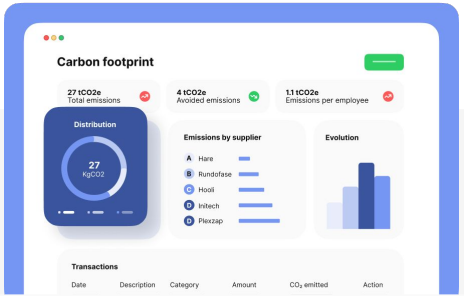
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



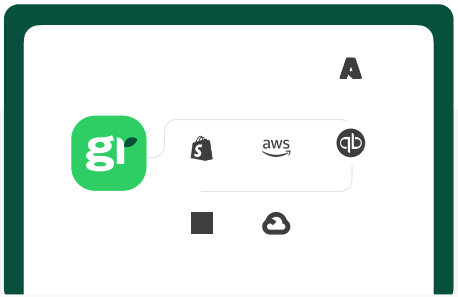
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

ASTRELYA

greenly

Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister Office, & Ministry of Digital

SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE 2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston Office at Withings, Techstar w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique - Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars_ 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

ASTRELYA

greenly

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries



Tech



Retail



Services



Finance



ASTRELYA

greenly

Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



Pr. Michel BAUER

Sociologue
HEC
–
Organisation des entreprises



Nicolas HOUDANT

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext



Peter FOXPENNER

Professor
BU University
–
Réseaux électriques & et émissions



Pr. Yann LEROY

Professeur
Centrale-Supelec
–
Analyse de cycle de vie de produits



Pr.Antoine DECHEZLEPRÊTRE

Professeur
LSE
–
Régulation autour du changement climatique



Pr. Rodolphe DURAND

Professeur
HEC
–
Transformation des entreprises

ASTRELYA

greenly



Annexes

Avertissement

Ces contrôles de qualité n'ont pas été automatiquement pris en compte par le bilan carbone actuel. Cependant, Astrelya les a examinés et a décidé de poursuivre l'édition du bilan carbone. Vous pouvez consulter tous les détails sur la plateforme.

Changements demandés par un expert Greenly	Nom de contrôle qualité	Justification
Non	Aucune sous-catégorie ne doit dépasser 10 % des émissions totales	Normale vue activité
Non	Disparités du nombre d'employés	esn
Non	Le revenu doit varier raisonablement d'une année sur l'autre	Augmentation attendue CA
Non	Les transactions similaires d'une année sur l'autre devraient avoir les mêmes catégories Greenly	Meilleure catégorisation
Non	Les émissions "nourriture et boissons" ne devraient pas représenter une part importante des émissions hors du secteur de l'alimentation et des boissons.	Attendu vu activités
Non	Mes 5 principaux postes d'émission	
Non	Variation significative d'une année sur l'autre des montants importés	Performance energetique due a des travaux. Seminaire en 2025 explique l'hausse des déplacements
Non	Variation significative des quantités d'une année sur l'autre	Augmentation de consultants (+ changement de methodologie , consultant externe seulement)
Non	Variation significative des quantités d'une année sur l'autre	Normale - l'inventaire IT inclus des ordinateurs hors période d'amortissement
Non	Variation suspecte du montant total des données financières importées d'une année à l'autre	Seminaire + soirée d'été + noël contribuent à ce montant

Ce tableau n'affiche que 10 contrôles de qualité, vous pouvez consulter les autres dans la plateforme.

Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e	
1.1	Émissions directes des sources fixes de combustion	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.3	Émissions directes des procédés hors énergie	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.4	Émissions directes fugitives	2	
1.5	Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
2.1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0.6	
2.2	Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	3	

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme Greenly !

ASTRELYA

greenly

Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e	
3.1	Transport de marchandise amont	0.08	
3.2	Transport de marchandise aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.3	Déplacements domicile-travail	59	
3.4	Déplacements des visiteurs et des clients	-	EXCLUE : Les émissions sont négligeables
3.5	Déplacements professionnels	1	
4.1	Achats de biens	25	
4.2	Immobilisations de biens	23	
4.3	Gestion des déchets	1	
4.4	Actifs en leasing amont	0.5	
4.5	Achats de services	107	
5.1	Utilisation des produits vendus	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.2	Actifs en leasing aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.3	Fin de vie des produits vendus	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.4	Investissements	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
6.1	Autres émissions indirectes	77	

Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	-	-	-	-	-	-	-
1.2	-	-	-	-	-	-	-
1.3	-	-	-	-	-	-	-
1.4	2	0	0	0	0	0	2
1.5	-	-	-	-	-	-	-
2.1	0.6	0	0.5	0.03	0.03	0.03	0
2.2	3	0	2	0.3	0.1	0.1	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

ASTRELYA

greenly

Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	0.08	0	0.07	0.005	0	0.005	0
3.2	-	-	-	-	-	-	-
3.3	59	0	47	4	0.7	8	0.4
3.4	-	-	-	-	-	-	-
3.5	1	0	0.9	0.08	0.007	0.1	0
4.1	25	0	22	2	0.04	0.8	0.3
4.2	23	0	23	0.003	0	0.001	0.0005
4.3	1	0	0.7	0.08	0	0.2	0
4.4	0.5	0	0.5	0.03	0	0.01	0.004
4.5	107	0	94	9	0.01	4	1
5.1	-	-	-	-	-	-	-
5.2	-	-	-	-	-	-	-
5.3	-	-	-	-	-	-	-
5.4	-	-	-	-	-	-	-
6.1	77	0	56	6	0	15	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

ASTRELYA

greenly

greenly

Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth